

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

泸溪县文化旅游广电局

湖南远景旅游规划设计院

2021年3月

前 言

“十四五”时期是我国实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面完成小康社会建设战略目标和向基本实现社会主义现代化迈进承上启下的关键时期。十九大以来，在全国经济开启内外双循环和文旅融合加速发展的时代背景下，文化和旅游业作为国民经济战略性支柱产业，在“十四五”期间将承担更重要的历史使命，成为拉动内需和推动地方经济高质量发展的新引擎。

随着《湘南湘西承接产业转移示范区建设总体方案》的确立实施，湘西州已经成为全国精准脱贫攻坚的聚焦点和武陵山片区文化旅游开放开发的热土，各类社会资本特别是战略投资在不断涌入，政策和资源在不断聚集，与此同时，泸溪县生态文化旅游资源优势也加速向产业优势、发展优势转化，文化和旅游业已成为泸溪县产业转型升级、区域经济增长的强大引擎和精准脱贫、同步小康的重要抓手。

“十四五”时期，是泸溪县坚持创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展”理念，贯彻落实湖南省“三高四新”战略，促进文化和旅游业供给侧结构性改革，加速文化和旅游业实现高质量发展的关键时期，是加快把文化旅游产业培

育成国民经济重要产业及人民群众更加满意的现代服务业的攻坚阶段，也是把泸溪县建成国内知名旅游目的地的重要阶段。为做大做强泸溪文化旅游产业，尽快将文化旅游资源优势转化为产业优势和经济优势，实现文化和旅游业的科学和跨越式发展，特编制《泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划》。本规划是指导泸溪县文化旅游产业在“十四五”期间各项发展的纲领性文件。

目 录

第一章 回顾“十三五” 开启文旅新征程	1
第一节 泸溪县文化旅游“十三五”发展成就.....	1
第二节 泸溪县文化旅游“十三五”发展经验.....	9
第三节 泸溪县文化旅游“十三五”发展压力.....	14
第二章 紧跟形势 把握文旅发展新机遇	17
第一节 泸溪县文化旅游发展的内生优势.....	17
第二节 泸溪县文化旅游发展的外部机遇.....	18
第三节 泸溪县文化旅游发展面临的挑战.....	22
第三章 转型升级 明确文旅发展新思路	24
第一节 指导思想.....	24
第二节 发展原则.....	26
第三节 发展目标.....	27
第四节 空间布局.....	32
第四章 创新驱动 促进文旅发展高质量	37
第一节 提升精品景区.....	37
第二节 创新产品业态.....	43
第三节 优化消费结构.....	49
第四节 打造精品线路.....	51
第五节 培育市场主体.....	54

第六节 完善文旅要素.....	56
第七节 创新营销模式.....	59
第八节 完善公共文化.....	62
第九节 加强区域协作.....	63
第五章 产业融合 培育文旅发展新动能	66
第一节 推进“文化+旅游”	66
第二节 推进“文旅+新型城镇化”	67
第三节 推进“文旅+休闲农业”	67
第四节 推进“文旅+生态林业”	69
第五节 推进“文旅+大健康产业”	71
第六节 推进“文旅+互联网”	72
第六章 深化改革 形成文旅发展强保障	74
第一节 加强组织领导.....	74
第二节 强化政策保障.....	76
第三节 加强市场监管.....	78
第四节 落实人才保障.....	80
附图 1: 泸溪县 “十四五” 文化旅游业发展规划——总体规划图.....	82
附图 2: 泸溪县 “十四五” 文化旅游业发展规划——游线规划图.....	83
附表: 泸溪县 “十四五” 文化旅游业发展规划建设项目表.....	84

第一章 回顾“十三五” 开启文旅新征程

第一节 泸溪县文化旅游“十三五”发展成就

“十三五”期间，泸溪县围绕湘西州委州政府打造全域生态、全域文化、全域旅游、全域康养大公园的总规划，按照“一核两带三圈”发展思路，以建设湘西州国内外知名生态文化公园的“后花园”和省内知名的文化旅游目的地为目标，着力把文化和旅游产业作为支柱产业来培育，加快推动文化和旅游产业转型升级，推动生态文化旅游业持续“井喷”发展，并在文化旅游产业效益、文旅项目开发建设、乡村旅游开发、文化旅游品牌创建、非遗保护传承等方面取得了显著成效。

一、产业规模稳步扩大，文旅经济持续增长

1. 文旅产业规模不断壮大，产业竞争力不断增强

泸溪县 2018、2019 连续两年被评为湘西州生态文化旅游产业发展工作良好县，并于 2020 年入选湖南省第二批全域旅游示范区。截止 2019 年底，泸溪县已拥有国家 4A 级旅游景区 1 个（浦市古镇景区），3A 级景区 5 个（白沙景区、岩门古堡景区、马王溪景区、新寨坪景区、天桥山景区），

成功申报国家湿地公园 1 个(武水湿地公园),省级自然保护区 1 个(天桥山省级自然保护区),全县现有省级文物保护单位 6 处,有国家级文化艺术之乡 1 个,省级文化艺术之乡 1 个,省级经典文化村镇 1 个,湖南省五星级乡村旅游区(点)4 个(浦市印象、狮子山葡萄沟、军亭界度假村、红禾生态休闲山庄),湖南省四星级乡村旅游区(点)6 个(花园坪休闲农庄、红山椪柑山庄、白沙镇盘瓠生态园、富农山庄、都岐白牛洞农庄、紫金山庄),15 个村被列入大湘西地区文化生态旅游融合发展精品线路神秘苗乡线路范围,23 个村列入国家乡村旅游扶贫行动计划,马王溪村入选首批湖南省乡村旅游重点村,都岐村等 9 个村被评为州级乡村旅游示范村。

2. 旅游人数与收入实现“双赢”,旅游经济稳步增长

“十三五”期间,泸溪县旅游接待人次从 2016 年的 128 万人次增加到 2019 年的 252.66 万人次,年均增长 25.44%。旅游综合收入从 2016 年的 4.9 亿元增加到 2019 年的 23.28 亿元,年均增长 68.11%。全面完成了“十三五”规划的预期目标。

表 1-1：泸溪县“十三五”期间文化旅游产业统计表

旅游经济指标及增长率	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年(统计口径调整)
旅游接待人次（万人次）	128	151	292.97	252.66
同比增长率（%）	11.2	18	95.27	-13.7
旅游综合收入（亿元）	4.9	6.4	19.05	23.28
同比增长率（%）	26.9	31	188.64	22.2

3. 文旅服务设施不断完善，旅游接待能力不断提升

截止 2019 年底，泸溪县共有星级宾馆 1 家、家庭宾馆 8 家、普通宾馆 75 家，共计 86 家，总客房数 1398 间，总床位数 4297 个，总从业人员 800 余人，旅行社网点 4 家，旅行社网点 3 家，旅游接待能力明显提高。浦市古镇景区完成了游客中心建设；白沙景区完成了辛女广场等设施建设；全县完成了一批游客服务中心、停车场、旅游厕所、游步道等旅游服务设施提质升级，完成了泸溪县旅游集散中心和数据中心土地征收和规划工作，文化旅游接待服务设施不断完善。

二、项目建设成效显著，全域旅游加快发展

1. 精品项目建设步伐加快

自 2017 年起，泸溪县推出了总投资 8 亿元的“全域旅游十大项目”，通过项目建设聚集文旅资源、提升品牌影响、引导市场消费。截止 2019 年底，投资 3.5 亿元，完成了浦市古镇“两线五点”仿古工程及 16 栋省级文物保护单位景点打造和游客中心建设，打造了从游客中心到万荷园覆盖 12 个景点的精品旅游路线，加快推进余家巷片区改造和古镇客栈建设。同时，制定了相关奖励政策，鼓励引导民间资本参与古镇客栈和精品民宿开发；投资 4.8 亿元，完成了以县城白沙为中心，沅江风光带、十里画壁、辛女生态公园、涉江楼、橘颂塔、辛女广场等景观组合而成的白沙景点圈；省级自然保护区天桥山主峰及军亭界两大区域的交通、水电、游客中心、停车场、精品民宿等旅游基础设施正在加快建设。

2. 乡村旅游蓬勃发展

“十三五”期间，泸溪县大力发展乡村生态休闲旅游，大力发展生态观光、农耕文化、特色民宿、传统民俗等多样化的乡村旅游新业态，逐步形成一乡一业、一村一品、一县一特的产业新格局。创建了武溪镇狮子山葡萄沟、达岚镇岩

门古堡、浦市镇马王溪村七彩花果园等一批乡村旅游示范村；相继开发了浦市古镇文化观光游、军亭界度假休闲游、天桥山自然风光游、马王溪生态农庄游、芭蕉坪民俗风情游等 5 条乡村游线路；以浦市现代农业示范园、武溪狮子山葡萄田园综合体、潭溪万亩**椪**柑科技示范园为支撑，农业“八大基地”建设雏形初现，“八大品牌”均通过了 QS 认证，泸溪县被评为中国优质**椪**柑基地重点县、中国**椪**柑之乡；开发打造特色农产品，将狮子山葡萄、兴隆场玻璃椒、浦市铁骨猪、洗溪豆腐等特色农产品进行包装升级，不仅提高了农产品附加值，且成为最受游客欢迎的旅游商品，在吉首、长沙、凤凰古城等地设立了踏虎凿花、铁骨猪、合水野生山茶油等旅游商品销售点，红山**椪**柑山庄和军亭界度假村的大部分土特产品实现了网上销售，年总销售额达 500 余万元。

3. 文旅融合逐步推进

“十三五”期间，泸溪县充分挖掘泸溪传统文化，申报多个非遗项目进入国家级非遗名录，开发一系列非遗文旅特色产品，将浦市古镇成功打造成为文化旅游研学游基地，重点通过打造浦市万寿宫作为辰河高腔演绎基地、打造李家书院作为沈从文研究基地、在浦市游客中心设立非遗技艺展示馆、挂牌成立浦市古镇溪山行和白沙景区涉江楼的研学游基

地、引进 24 小时自助图书室落户浦市古镇景区等措施，2019 年全年，研学旅游基地共接待 10 万余人次的研学团队；进一步结合非遗文化打造非遗体验线路，针对游客开设踏虎凿花、苗族数纱、杆秤等技艺的一系列非遗体验活动；开发非遗文创产品，融入踏虎凿花、苗族数纱、杆秤等非遗元素用于生活办公装饰的各类产品 200 余件，编制的辰河高腔非遗动漫册《目连救母》已投入市场。

4. “智慧旅游”全面升级

通过建设文化旅游数据中心，逐步实现信息服务智能化、旅游导览平台化、电子票务网络化以及媒体宣传多元化，为游客提供“旅游资讯一览无余、旅游交易一键敲定”的“零距离”服务。浦市古镇景区在万寿宫、青莲世第、湘西版画院、李家书院、太平街、余家弄、周家大院、吉家三重院子、吉家祠堂等景点，开通了扫描二维码智能语音讲解。

三、全面开展营销宣传，彰显文旅品牌特色

1. 创新多种营销方式

坚持把宣传营销作为发展壮大文化旅游产业的重要抓手，整合县域内营销资源，通过旅游动漫、旅游宣传片、旅游歌曲、旅游画册、旅游广告、旅游活动、旅游微刊等手段，

实现泸溪文化旅游宣传立体营销。通过创新宣传营销方式，不断拓展文化旅游市场，有效提升旅游文化内涵。开展精准营销、节会营销、热点营销，做大做强浦市中元节、腊八节、全域旅游活动周、非物质文化遗产日、“中元祈福节”、“笑满三湘——走进浦市古镇”等大型节庆活动，借助州庆六十周年平台，在湖南省第八届旅游博览会布专馆，邀著名作家彭学明现场为“画里泸溪·浦市古镇”深情代言。积极利用新媒体营销，全年制作文化旅游宣传微刊三十余期，总浏览人次近 500 万次。设计制作了泸溪旅游官网、Logo、指南、招商手册，积极参加国际国内旅游商品博览会，构建多渠道宣传营销网络。

2. 加强媒体推介宣传

积极制作和出版发行泸溪文化旅游宣传品，精心创作打造了全国首部国家非物质文化遗产动漫剧《盘瓠与辛女传奇》，并在央视少儿频道黄金时段播出；完成《遨游泸溪》《画里泸溪》《老街》等宣传片和旅游歌曲 MTV 的拍摄制作；《浦市古镇最后的杆秤》《巫傩面具》《社饭》三期节目连续在湖南卫视和央视 2 台黄金时段播出，有力地提升了泸溪旅游景区的知名度和影响力。由中央电视台拍摄制作的《走遍中国》、《记住乡愁》等大型纪录片先后对浦市古镇、岩门古堡寨进

行专题报道，全力唱响了“神秘湘西·画里泸溪”文化旅游品牌。

四、加大非遗保护力度，传承优秀传统文化

截止 2019 年底，泸溪县“辰河高腔”“踏虎凿花”“盘瓠传说”“苗族数纱”“苗族鼓舞”等 5 个项目已被列入国家级非物质文化遗产名录，“泸溪傩面具”“苗族跳香”“杨柳石雕”“苗族椎牛祭”“浦市窰子屋建筑艺术”“湘西(苗族)木雕”等 7 个项目被列入省非物质文化遗产名录，在非物质文化遗产展览室和传习所的基础上成立了泸溪县神洲非物质文化遗产开发有限公司，将非遗传习所扩展为文化旅游商品研发基地，对泸溪县的民族民间工艺产品进行开发销售。

出台了《浦市历史文化名镇保护管理条例》，先后完成浦市“两线五点”、岩门古堡等古建筑群与古民居的保护修缮，精心打造“李家书院”、“青莲世第”、“余家巷子”、“遇见美宿”等一批特色建筑，2019 年浦市镇古建筑群被国务院公布为第八批全国重点文物保护单位，实现泸溪县国保单位零突破，为打造下湾遗址公园、提升浦市古镇景区文化内涵创造了新的空间。

第二节 泸溪县文化旅游“十三五”发展经验

一、坚持政府主导，全力推进文旅产业发展

1. 高起点编制文化旅游相关规划

“十三五”期间，县委县政府高度重视文化旅游产业的发展，成立了以县主要领导为组长的泸溪县文化旅游产业建设领导小组和泸溪县乡村旅游脱贫工程协调领导小组。先后出台了《泸溪县旅游产业发展总体规划（修编）》《泸溪县重点旅游项目策划》《泸溪县旅游产业发展奖励办法（试行）》《泸溪县关于加快推进全域旅游发展的实施意见》《泸溪旅游 A 级景区创建工作实施方案》《浦市古镇保护和整治详细规划》《泸溪县浦市古镇旅游控制性详细规划》等文化旅游相关规划，为泸溪县文化旅游发展指明了方向。

2. 加大了文化旅游市场统筹协调力度

起草《2018 年泸溪县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》，将全域旅游创建指标逐个分解到具体责任单位并纳入年度绩效考核，组织召开泸溪县全域旅游领导小组推进会，凝聚部门合力，推进全域旅游创建工作。组建成立了泸溪县全域旅游投资有限公司，通过整合资源，整合项目，实现统筹开发，整体运营。出台了《泸溪县旅游产业发展奖励办法

(试行)》和《泸溪旅游 A 级景区创建工作实施方案》文件，统筹部门参与旅游项目建设，鼓励引导民间资本参与旅游业态开发，发挥奖励资金杠杆作用，撬动旅游业态民间大投资。

3. 锻炼提升了文化旅游行业队伍素质

主动“走出去”，前往岳阳楼、崀山、凤凰、乾州等景区，就景区建设、旅游服务学习取经；积极“请进来”，从湖南师范大学、吉首大学、岳阳楼景区邀请知名旅游专家和老师来泸溪开展专题授课，每年最少组织 3 次行业人员培训，不断提升从业人员的服务意识及管理专业的专业素养。

二、大力改善基础及配套设施，完善公共文化建

1. 全力打造文化旅游大通道

着力构建文化旅游大交通、大环线，全面融入大湘西 1 小时生态文化旅游经济圈。全力推进覆盖全县的 200 公里旅游干线公路建设，在全州率先实现乡乡通二级公路，建设湖南省首条绿色旅游公路，打造 45.5 公里高品质沅水慢行道。连接天桥山、白沙景区、浦市古镇三大景区的泸溪沅水绿色旅游公路，全面开工建设，已完工建设 12 公里，被誉为湖南最美旅游绿道，成为泸溪文化旅游的新亮点。

2. 积极响应“旅游厕所革命”

至 2019 年底，已完工旅游厕所 8 座，12 座正在建设。根据不同区域厕所功能的不同，按照新建、改扩建厕所数量与接待游客规模相匹配。将核心景区、乡村旅游重要节点、乡镇场镇所在地的厕所作为重点，严格按照《旅游厕所建设管理指南》实施 A 级厕所标准化建设和改造。

3. 完善慢行系统服务体系

在五里洲、浦市古镇建设文化旅游集散服务中心，在沅水绿色旅游公路沿途设铁山河、屈望洲、辛女岩、毛家滩、五果溜 5 个慢行驿站，设涉江楼、铁柱潭两个特色驿站，为游客提供租赁、餐饮、住宿、商贸等服务，构建起较为完善的文化旅游驿站综合服务体系。白沙景区沅江风光带基本实现管养一体化、经营系统化。同时注入智享单车、旅游观光车和自动售卖系统，进一步丰富慢行系统业态。

4. 完善农村公共文化设施建设

通过文创产业实现带动妇女就业达 300 人次，完成了农村应急广播“村村响”、直播卫星“户户通”安装任务。“两馆一站”、农家书屋按照“无障碍、零门槛”对社会公众实行全方位免费开放，全县 131 个村级综合文化服务中心已全部

建成，图书馆、文化馆已分别完成 9 个乡镇分馆的基本场地建设。借助“三下乡”等活动，在为广大群众送去了文化节目、扶贫知识的同时，也对群众队伍进行舞蹈专业方面的良好示范和一些简单辅导，提高群众队伍的文化活动水平。

三、多元推进，促进乡村文化旅游带动脱贫

依托旅游+，实现带动脱贫。通过景区带村，浦市古镇景区与周边黄家桥村、马王溪村、岩门溪村、银井冲村等村寨形成良好联动发展态势。通过企业入村，马王溪村以村民入股方式，组建旅游公司，马王溪、岩门古堡寨景区以本地大户带头、村民入股的形式，成立生态旅游开发公司，实现旅游资源整体开发。政府项目支持，公司流转土地，合理布局，整体开发，结合陶艺特色，打造了七彩花果园，成为名符其实的湘西第一村。通过能人带户，狮子山葡萄沟利用项目建设扶持能人大户，发展田园综合体，与贫困户签订帮扶协议，带动村民脱贫致富。通过节庆带动，将优质农产品与文化旅游活动有效结合，策划举办了大陂流油菜花节、潭溪椪柑旅游文化节等品牌活动，有效带动并实现农民脱贫增收。建设了多个产业示范基地，利用资本下乡，打造乡村“田园综合体”，倒逼农业绿色转型，创新农业发展方式，通过“合作社

+基地+贫困户+创业致富带头人”的利益联结帮扶模式，发展多个示范基地达 1000 余亩。同时，鼓励引导了一批社会资本、村集体、个人成立了乡村旅游经营公司。汪洋副总理在考察时高度肯定了泸溪县的股份合作和委托帮扶模式，称之为“可推广，可复制”。

四、加强涉旅企业监管，规范文化旅游行业管理

1. 注重加强涉旅企业监管

启动涉旅企业拉网式大检查，全面掌握涉旅企业基本情况，及时指导企业合法经营、安全经营、优质经营。从规范景区建设管理入手，制定出台《浦市历史文化名镇保护规定》、《讲解员行为规范》等一系列规章制度，建立完善了“家庭游”档案和“诚信经营”承诺制，实行旅游商品明码报价，经营人员持健康证上岗。

2. 规范文化旅游行业市场环境

制定出台了《泸溪县优化旅游环境的通知》，强化部门联动，深化产业融合，优化服务环境。建立节假日值班制度，实时监控调度旅游市场。出台了《泸溪县关于加强旅游市场综合监管的实施意见》、《讲解员行为规范》等一系列文件制度，建立完善了“家庭游”档案和“诚信经营”承诺制，实

行旅游商品明码报价，经营人员持健康证上岗，制定了《泸溪县旅游统计人员培训实施方案》。建立健全突发事件处理预案，开展平安景区创建工作，在2019年6.30特大洪灾和旅游节假日期间，安全零事故，旅游零投诉。

3. 组织部门联合执法与检查

每个季度及重要节假日前，均组织文化、旅游、工商、消防、交通等部门组成联合检查组，对县内各景区(点)、宾馆饭店等涉旅企业开展专项检查行动。着力规范市场行为，净化旅游环境，为游客提供一个愉悦舒畅的文化旅游消费体验。

第三节 泸溪县文化旅游“十三五”发展压力

一、县域产业经济基础薄弱

泸溪县是农业弱县、工业小县、财政穷县，经济基础薄弱对文化旅游发展有制约性。产业转型发展是改善泸溪经济基础薄弱现状的必然选择。泸溪县文化和旅游产业发展在湘西州来说较为落后，文化旅游产业链附加值不高，在区域发展中尚未形成与大湘西区域、武陵山经济协作区的深入对接与合作，难以推动文化旅游产业的极化发展。

二、核心产品开发进展较慢

泸溪县拥有浦市古镇这一国家级的旅游资源，但在产品开发和市场运营方面整体推进力度不足，文化旅游市场发展进程较慢，未能起到应有的核心引领作用，文化旅游产品开发的深度和广度有待加强。未来需要进一步加强对浦市古镇及其周边文化旅游资源的开发利用程度，加强产品创新，提升产品档次，提高文化旅游产品市场运营的专业化程度，有效发挥龙头产品的引领作用。

三、文化旅游产业融合度差

泸溪是盘瓠辛女文化的重要发源地，历史文化底蕴深厚，民俗风情独特，生态旅游资源富集。但是，全县的文化旅游资源，尤其是独具特色的非物质文化遗产资源向文化旅游产品的转化与整合不足，文化资源旅游开发和利用程度低。代表一定历史、地域、民族特色和具有一定文化内涵的文旅休闲街区、特色城镇、文化旅游度假区产品、文化旅游演艺精品、文化体验项目和文创产品等明显不足，文化与旅游双向深度融合亟待加强。

四、文旅产业市场化程度低

文化旅游项目建设的资金需求大、投资周期长，仅仅依靠泸溪自身的县级财政远远不够，需要大力争取上级各部门政策资金支持，用于旅游基础设施及重点项目的引导性投入，同时，建立多元化的投资体制，吸引社会资本投资。目前泸溪县还没有一家文化旅游集团公司成立或入驻，文旅市场化程度低。

五、文化旅游基础设施薄弱

泸溪县内的交通等基础设施薄弱，发展滞后，重点景区的可进入性较差，不利于较大规模的客流进入。随着近年来交通建设步伐的加快，这一状况得到了较大的改善，但是短期内文化旅游基础设施建设仍然受限，部分重点景区内部及通村旅游公路等交通可进入性仍有待提升。

第二章 紧跟形势 把握文旅发展新机遇

第一节 泸溪县文化旅游发展的内生优势

一、交通区位优势

泸溪交通便捷，319国道、常吉高速公路过境而过，武溪千吨级深水码头已建成，沿沅江而下经洞庭可通江达海，距州府吉首半小时车程。随着未来张吉怀高速铁路的开通，泸溪将进一步融入“张家界——凤凰——铜仁”的黄金旅游带和省会长沙“3小时经济圈”，形成水陆配套、相互贯通的交通网络。在武陵山片区和湘西州交通大格局提速下，泸溪县逐步呈现出“快旅慢游”的趋势，应进一步聚焦自身优势，推动文旅一体、古镇休闲的核心特色打造。

二、文化旅游资源优势

泸溪县整体文化旅游资源丰富，其中国家级非物质文化遗产盘瓠辛女文化和国家级历史文化名镇浦市古镇是最具影响力的两大资源，在区域内皆具有一定的独特性。盘瓠文化、民俗文化和古镇风情等人文旅游资源与沅江风光、天桥

山、军亭界等自然旅游资源完美交融，资源组合度较高，为休闲体验旅游产品的开发提供了良好的开发基础。

第二节 泸溪县文化旅游发展的外部机遇

一、国家层面

2016 年国家旅游局发布了《国家全域旅游示范区创建工作导则》及《国家全域旅游示范区认定标准(征求意见稿)》；2017 年中央关于农业发展的一号文件首提“旅游+”；2018 年 3 月 13 日，国务院机构改革方案出台，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门；2018 年中共中央、国务院印发《关于实施乡村振兴战略的意见》（即 2018 年中央一号文件）和《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》；2018 年文化和旅游部等 17 部门联合印发《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》；2018 年国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》；2019 年 1 月，文化和旅游部印发了《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》、2019 年 5 月，中共中央国务院《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》印发，通知强调实现“多规合一”；2019 年 8 月国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意

见》。一系列文化旅游产业利好政策的陆续出台，助推文旅企业快速发展，标志着文旅产业迈入高质量发展时期。

二、湖南省层面

在省级层面，2016年3月30日，湖南旅游发展大会提出，要贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施全域旅游战略，加快建设旅游强省；2016年，湖南省人民政府办公厅关于《湖南省旅游业“十三五”发展规划纲要》提出将大湘西旅游圈打造成为国际知名生态文化旅游目的地；2016年11月，湖南省第十一次党代会首次将“打造以‘锦绣潇湘’为品牌的全域旅游基地”列入五大基地；2017年湖南省旅游发展委员会出台《湖南省精品旅游线路重点县建设指南》，指出要培育打造一批国家级、世界级的精品旅游线路和旅游目的地，推出了“土家探源、神秘苗乡”精品路线，助推湘西州文化旅游产业发展；2018年湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省建设全域旅游基地三年行动计划（2018-2020年）》，指出力争到2020年，全省旅游总收入突破1万亿元。旅游业逐步成为全省适应新常态、培育新动能的战略举措，以及驱动产业转型升级的强大引擎。

三、湘西州层面

湘西州作为习近平总书记“精准扶贫”重要论述首倡地，始终牢记习近平总书记殷切嘱托，坚持把生态文化旅游业作为湘西发展的最大门路和富民强州的主导产业，大力推进旅游扶贫，泸溪是武陵山片区区域发展与扶贫攻坚试点县，也是国家深度贫困县，国家将继续深入推进武陵山片区区域发展与扶贫攻坚、湘西地区开发和大湘西地区全面小康战略。湘西州全域旅游布局“一心、双核、双轴、多极”的发展模式，泸溪作为五个增长极之一，是湘西全域旅游发展的重要支撑区域。

2016年6月3日，在湘西州旅游发展大会上。原州委书记叶红专强调，努力把湘西州打造成国内外知名生态文化公园和旅游目的地。同年，张家界市人民政府、湘西土家族苗族自治州人民政府、怀化市人民政府共同成立张吉怀旅游共同体，三地轮值，成为全国脱贫攻坚主战场和著名旅游目的地的片区。2018年，国家发改委发布《湘南湘西承接产业转移示范区建设总体方案》，文化旅游业作为区域交流的先导产业，必将迎来重大机遇。2019年6月全州文化旅游重点工作推进会确定，将贯彻落实新发展理念，以融合发展为主线，推动体制改革，推动文化旅游产业高质量发展，努力把

湘西州得天独厚的文化旅游资源优势转化为产业竞争优势、发展优势，将文化旅游产业打造成湘西州经济社会的重要支撑和高质量发展的新引擎。2020年12月15日，全州旅游工作座谈会提出，全州各级各部门要深入贯彻党的十九届五中全会精神和总书记考察湖南重要讲话精神，认真落实省委、州委十一届十二次全会精神，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，对标“三高四新”战略部署，围绕创建国内外知名生态文化公园和旅游目的地，以凤凰为龙头、吉首为集散中心，提质升级凤凰古城、矮寨大桥、芙蓉镇、里耶古镇四大核心景区，重点保护利用300个左右特色村寨和6大村落集群，打造“土家探源”“神秘苗乡”两条生态文化旅游精品线，持续建好三个千公里快旅慢行体系，着力构建全州1小时生态文化旅游经济圈。力争到“十四五”末全州接待游客上亿人次，旅游收入过千亿元，实现千亿产业目标。

第三节 泸溪县文化旅游发展面临的挑战

一、复杂国际形势对产业经济转型升级提出了挑战

当今世界正面临“百年未有之大变局”，国际关系中的不确定性与不稳定性明显增大。中美博弈进一步推动了国内扩内需的要求，逆全球化回潮、贸易保护主义正推动全球产业链、价值链重组，国际贸易投资格局更趋多元化，以国内大循环为主体，国内、国际双循环相互促进的新发展格局正在形成。这些外部环境的变化将会给相对落后地区吸引外资带来一定压力，也将会给泸溪县这样地区的产业经济转型升级提出新的挑战。

二、市场需求变化对产品体验升级提出了挑战

文创、科技等要素在文化旅游中的渗透，将改变当下以景点门票、购物、餐饮、交通为主要花费的文旅消费结构，文旅消费范围将不断拓展，体验性文化旅游消费，如文化娱乐、主题住宿、旅游商品、目的地生活体验方面的消费需求将进一步扩大。

三、周边竞争加剧对旅游特色品牌提出了挑战

泸溪县所处的湘西州旅游产业发展迅速，周边知名度高的景点包括张家界武陵源景区和凤凰古城景区吸引着大量国内外游客前往。而与之临近的泸溪县旅游景区的知名度不高，还没有形成成熟的旅游产品，极易被周边成熟景区遮蔽，难以突破。依托“浦市古镇”、“白沙景区”等核心项目，全力唱响“神秘湘西·画里泸溪”文化旅游品牌，充分开展区域协作融入大湘西1小时生态文化旅游经济圈，已成为泸溪文化旅游发展的破题关键。

四、智慧旅游时代对旅游发展方式提出了挑战

随着“智慧旅游”时代机遇到来，整个文化旅游业传统的接待模式将发生变革，网络新媒体开展旅游推广宣传，建设文化旅游大数据中心和云平台，借助线上线下的结合，应用大数据服务文化旅游业发展，这些都将给泸溪县文化旅游业发展带来全新的挑战。

第三章 转型升级 明确文旅发展新思路

立足于湘西州建设国内知名文化生态旅游目的地战略定位，围绕打造“活力、美丽、文明、和谐、幸福”五个新泸溪城市定位和建设湘西州国内外知名生态文化公园的“后花园”总目标，明确泸溪县“十四五”文化旅游业发展的指导思想、发展原则和发展目标。

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。深入贯彻落实习近平总书记对湖南工作的重要指示精神，大力实施“三高四新”战略，在全省打造以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地战略思想指导下，围绕绿色、文化、开放、

健康、平安“五个湘西”，按照州委、州政府“562”总体发展思路，按照全域生态、全域文化、全域康健、全域旅游的发展定位，紧紧围绕打造湘西州国内外知名生态文化公园的“后花园”和省内知名的文化旅游目的地城市定位以及“神秘湘西·画里泸溪·浦市古韵”发展主题，创新旅游管理体制，大力推进生态文化旅游产业建设，通过龙头和精品项目引领，形成以浦市古镇为“龙头”带动城乡一体、差异发展、协同联动的“一核两带三圈”文化旅游格局。突出泸溪县文化旅游的差异性，主动对接和构建泸溪县向“张家界——吉首——凤凰”和“张家界——沅陵——凤凰”等旅游经济带延伸发展的格局，通过提升泸溪县在湘西州、大湘西和湖南省文化旅游发展格局中的地位，推动泸溪县成为大湘西文化旅游体系，尤其是“张家界——凤凰黄金旅游经济带”中的新亮点，实现后发赶超。努力推进泸溪县文化旅游产业与第一、二、三产业全面融合，推动泸溪县文化旅游资源优势向产业优势和经济优势的转变，促进泸溪县文化旅游产业转型升级，真正把文化旅游产业打造成为泸溪县国民经济的支柱产业。

第二节 发展原则

一、坚持深化改革

围绕“依法治旅”和全面深化改革、简政放权，坚持综合改革与专项改革并举，体制突破和政策保障共推，发挥文化旅游改革对旅游发展的引领作用。创新土地、财税、资源、金融、人才、技术等政策支撑措施，创新引导产业发展和优化行业管理方式，形成全方位推进改革的工作局面。

二、突出转型创新

围绕科学旅游观，创新发展理念，加快转变发展方式，从数量规模型向高质量发展转变。把传统文旅产品升级和丰富新产品新业态摆在突出的位置，全力推进乡村旅游和旅游扶贫，积极开发休闲度假产品，打造区域推进的新引擎。

三、强化服务保障

以景区游客满意度为目标，优化泸溪县文化旅游业发展环境，完善文化旅游公共服务功能，以建设“国家级休闲文化旅游目的地体系”为抓手，加快建设泸溪县文化旅游安全

保障、文化旅游餐饮与购物、文化旅游便捷交通、文化旅游公共信息平台体系。

四、促进产业融合

充分发挥文化旅游业关联度高的特点，通过“文旅+”模式与文化、体育、宗教、城建、环保、商务、会展等行业渗透融合，推动泸溪县文化旅游业与第一产业、第二产业和第三产业的融合化发展。

五、注重借势互动

紧扣国家主体功能区规划，抢抓国家“一带一部”、湘南湘西承接产业转移示范区等战略机遇，借势“神秘大湘西”旅游目的地“共振效应”，提升泸溪在大湘西旅游体系中的地位。以文化旅游业为先导和切入点，统筹整合交通等基础设施建设，促进区域产业转型和经济社会发展。

第三节 发展目标

锚定二〇三五年远景目标，综合考虑国内外发展趋势和我国发展条件，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正和创新相统一，今后一段时期泸溪县要坚持创建国内外知名

生态文化公园和旅游目的地的总战略总愿景不动摇，在顺应发展大势中找准方位、放大格局，注重优势转化，释放发展潜能，加快补短板、聚力锻长板，着力打造知名生态宜居“氧吧城”、农旅融合休闲体验地。要充分挖掘旅游资源优势，打开旅游产业发展新局面。要融入全州旅游发展大格局，加快景区景点和沅水峒河沿线慢行系统建设，完善旅游配套服务设施，大力发展浦市古镇明清商贸文化游、沅水休闲体验游、户外康健游、农旅结合乡村游，培育形成全州新的旅游增长点。要着力抓好“一核一线一点”建设，以浦市古镇为核心，带动马王溪、浦溪、都歧、岩门古堡寨、长坪等周边地区，促进农旅深度融合发展，叫响“千年古镇”品牌；规划建设凤凰木江坪至兴隆场、浦市、白沙、武溪、吉首的旅游大环线；以天桥山为中心点，串联军亭界、武溪老城以及峒河沿线，打造休闲康养、户外体育首选地。

到 2025 年末，基本实现以下目标：

——产业总体实力明显增强。文化旅游产业增加值占 GDP 比重大幅提升，主要发展指标和综合实力位居全省前列，泸溪县文化旅游的知名度、美誉度和影响力明显提升。

——**文化旅游体制机制更加顺畅**。深化文化旅游管理体制和经营机制改革，破解文化旅游发展瓶颈，建立更加科学的管理体制、经营机制，为文化旅游产业健康可持续发展保驾护航。

——**产业发展格局进一步完善**。推动文化和旅游业转型升级，具有地域特色和优势的产业得到快速发展，形成一批特色旅游商品加工基地和民俗文化基地，培育一批重点文化旅游企业，建成一批特色文化旅游产业园区。

——**地域和品牌特色得到凸显**。着力打造一批地域特色明显、时代风貌突出、在国内具有一定影响力、社会效益和经济效益良好的文化旅游品牌，打造知名生态宜居“氧吧城”、农旅融合休闲体验地、休闲康养和户外体育首选地，形成湘西州国内外知名生态文化公园的“后花园”和省内知名的文化旅游目的地。

——**任务指标：**

到 2025 年末，全县预计实现接待游客数近 1000 万人次，预计实现文化旅游产业总收入突破 100 亿元，游客平均消费水平达到 1050 元以上。文化旅游业对经济增长和社会发展

的拉动作用进一步增强，文化和旅游业增加值占 GDP 比例达到 17.5%，文化旅游业对 GDP 贡献率达 60%以上。

新增国家 4A 级旅游景区 1 个(白沙景区)，新增国家级文物保护单位一处(下湾遗址)，创建省级文化旅游特色小镇 1 个(浦市古镇)，打造国家级夜间文旅消费集聚区 1 个(“夜游浦市”特色街区)，建设五星级酒店 1 家。

表 3-1：泸溪县文化旅游十四五发展指标体系一览表

主要发展指标	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	年均增长率(%)
国内游客总人数(万人次)	252.7	315.9	394.8	493.6	616.9	771.2	964.0	——
增长率(%)	27.7	25	25	25	25	25	25	25
文化和旅游业总收入(亿元)	23.28	29.8	38.1	48.8	62.5	80.0	102.4	——
增长率(%)	22.2	28	28	28	28	28	28	28
文化和旅游人均消费(元)	921	943	966	989	1013	1037	1062	——

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

国家 4A 级旅游景区 (个)	1	1	1	2	2	2	2	
国家级文物保护单位	1	1	1	1	2	2	2	
省级特色小镇	0	0	1	1	1	1	1	
国家级夜间文旅消费集聚区	0	0	0	0	0	0	1	
五星级酒店评定	0	0	0	0	1	1	1	——

第四节 空间布局

立足泸溪县独特的生态文化资源禀赋，以生态、文化、休闲、康养四大产品为特色，抢抓“神秘湘西”旅游持续“井喷”历史机遇，围绕“一核两带三圈”全域旅游发展思路，突出盘瓠文化和沅水风光，唱响“神秘湘西·沅水画廊·浦市古韵”文化名片，全面融入大湘西生态文化旅游经济圈。

一核：大浦市旅游核

浦市镇作为“湘西四大古镇之首”，镇内历史古迹众多，文化源远流长。浦市古镇是湘西古镇中最具代表性、最有份量的旅游产品，且在当前和未来发展格局方面具有较大拓展空间。

全力打造“神秘湘西·浦市古韵”品牌。将浦市古镇打造为泸溪区域旅游发展的龙头和带动泸溪旅游快速成长的引擎，实现旅游与文化、农业、现代服务、城镇化等相关产业融合。一是挖掘古韵文化。抢抓浦市古建筑群被列入全国重点文物保护单位的机遇，建设藏品库区、陈列展览区、文保技术中心和社会教育中心等功能的下湾高庙文化考古博物馆及文化体验馆，并对遗址公园考古遗址进行环境整治和

景观打造，全方位展现我国中南地区史前文化形象，打造文化遗产传承体。挖掘古镇文化内涵，全面展示明清商业文化、水上码头文化、辰河高腔文化、下湾考古遗址、茶馆文化、民间技艺表演及民俗文化，叫响“千年古镇”品牌，**二是加强文旅业态布局**。深入挖掘浦市古商贸、古建筑、古茶馆、古戏曲、古码头等文化内涵，大力发展多元业态，彰显“走古镇、逛古街、探古韵”的浓厚氛围，构建“休闲生活、慢享时光”的文化旅游载体。建设具有民族特色的民族文化商业街、浦市古镇文化演绎中心、浦市古镇沅江玉美术馆，推动非物质文化遗产产业化、商品化，大力实施余家巷片区商业步行街区、浦市古韵、娘家客栈等旅游“十大工程”，提升浦市古镇文化旅游品质，着力将浦市古镇打造成中国活态民俗文化博物馆。**三是加快发展现代生态农业观光游**。大力推进浦市现代农业观光园、浦市四季花海休闲山庄、精品果园等项目建设，同时，加快推进马王溪、岩门溪、浦溪等古镇周边乡村旅游发展，形成以景区旅游为重点，乡村旅游为重要补充的文化旅游综合体。**四是完善特色小镇公共服务配套功能**。利用湖南省少数民族特色小镇、全省新型城镇化试点城镇契机，推动生态文化旅游、休闲康养、观光农业与城镇

建设深度融合，同步搞好教育、医疗等公共服务配套，为城镇持续健康发展聚集人气、提供动能。

两带：泸溪沅江风光带和泸溪武水风光带

两条精品风光带以浦市古镇为核心，以自然流域为主线，以国道线路为轴线，利用周边自然遗产与旅游重点村等资源，以我国首部国家非遗动漫剧《盘瓠与辛女创奇》为主要宣传载体，打造以盘瓠文化为代表的集各类非物质文化遗产、特色产业经济、历史文化、土苗风情和自然生态为特征的山水民俗景观带。

泸溪沅江风光带：在省级风景名胜区泸溪沅江风光带，续建亲水漫步道、码头、桥梁、十里画壁、沅江铁索桥、辛女生态公园、盘瓠文化生态园等景观景点；实施沅江水上休闲运动中心和游客中心、停车场等景区景点基础设施建设；**建设驿站、营地、民宿等特色休闲接待设施；**推进刘家滩新区开发，重点做好生态公园、生态农业园区、山地度假村、滨江游步道、购物广场等项目建设；加快实施武溪--白沙--浦市慢行道建设，打造全省首条绿色、生态、健康、休闲的旅游慢行系统。同时带动周边的辛女溪村、铁山村、红土溪村、红岩村等乡村旅游。

泸溪武水风光带：推进武水国家湿地公园武水流域河道清理整治工程，围绕武水沿线旅游重点乡村，建设以武溪镇上堡村、黑塘村、蜂子岩村、榆树坪村、高大坪村、五里洲村，洗溪镇芭蕉坪村、洞底坪村，潭溪镇大陂流村、下都村、新寨坪村等为重点的峒河乡村旅游板块。重点抓好生态文化保护、古村落保护及旅游基础设施建设。加快特色民居改造与维修，**建设特色营地和民宿接待设施，开发乌篷船水上游项目**，扶持农家乐、渔家乐，开发与乡村旅游有关的**椪柑、油菜、油茶、草莓、葡萄**等生态农业基地。

三圈：天桥山景点圈、白沙景点圈、岩门古堡景点圈

天桥山景点圈：以省级自然保护区天桥山独特的自然景观资源和佛道合一的文化根脉为基础，加快推进文化旅游基础设施、旅游项目、附属配套设施等项目建设，打造集休闲养生、医疗康养、参禅修道为一体的生态旅游目的地。继续建设天桥山主峰及军亭界两大区域的交通、水电、游客中心、停车场等旅游基础设施，实施生态保护、景点建设、军亭界度假山庄等项目。

白沙景点圈：利用全国文明县城、国家卫生县城白沙的综合优势，构建县域文化旅游集散节点。加快完善综合服务

中心，为游客提供信息、中转、餐饮、住宿等服务；围绕生态公园、生态宜居、高端休闲度假三大板块，继续完善涉江楼、辛女广场、沅江滨江休闲风光带、亲水观景平台等项目；以铁山古渡、橘颂塔、真容禅寺等重要景点为支撑，打造休闲娱乐、体育健身、生态康养为主题的闲生活、慢生活文化旅游产品。

岩门古堡景点圈：岩门古堡作为中国第二批少数民族特色村寨、大西南慈孝文化发源地之一、湘西苗疆边墙系列军事遗存地，具有厚重的历史底蕴，借助对历史及建筑特色的挖掘，加大对村中民居家庙、古井、里巷、楼阁、碉楼、牌匾、族谱和石雕、砖雕、木雕、建筑构件等历史文化资源的保护，开发古兵营、古生活、特色民俗等体验项目。

第四章 创新驱动 促进文旅发展高质量

第一节 提升精品景区

一、加强 4A 级以上景区建设，打造文化旅游龙头景区

全面提升以 A 级景区为代表的文化旅游产品，着力加强 4A 级以上景区建设，提升景区游览体验质量。全力打造“大浦市”1 个文化旅游龙头项目，塑造湖南省重量级文化旅游 IP，开启泸溪文旅融合新纪元，力争在“十四五”期间将浦市古镇创建为国家 5A 级旅游景区。强化 A 级景区品牌管理意识，加强 A 级景区日常经营管理监督，避免高等级景区出现因安全事故、服务质量事故等原因摘牌。

二、全面提升“一核两带三圈”精品文化旅游项目

按照“建设大项目、构造大环线，打造大景圈，推进大融合”发展思路，延续“沅水画廊、浦市古韵”的主题定位，加快构建“一核两带三圈”。以浦市古镇为核心，以沅江、峒河两线为主线，以白沙景区、天桥山景区、岩门古堡寨为建设重点，以乡村旅游为重要补充，以多元化文化旅游发展形态为延展，实现区域文化旅游资源有机整合，采取由点到面、

示范带动的方式，全面推进旅游基础设施、景点景观建设、综合服务体系、休闲文化体验业态等文化旅游精品项目的建设。逐渐成为湘西州生态文化旅游的精品线路、成熟品牌。

三、深入挖掘景区文化内涵，实现初级观光旅游向深度体验过渡

泸溪拥有得天独厚的人文景观资源和自然景观资源，依托丰富的人文旅游资源和自然旅游资源，汇聚历史、民俗风情、艺术等文化。在“大旅游”及知识经济向体验经济转型的新形势下，从文化角度深层次挖掘旅游资源的内涵，对旅游产品进行不断创新，增加旅游产品的知识性、提高旅游资源的增值，以促进观光游览型旅游产品的高级化。

1. 深挖浦市古镇的“会馆文化”，以浦市古镇历史上的 13 省会馆为基础，整合全国各地会馆文化，重点打造院落式文化主题会馆，整合商贸古街、古戏楼、货运码头、巷弄、封火墙窖字屋、寺庙道观、作坊等资源，串联旅游节奏，重现浦市繁华“市”景，丰富古码头、古商铺、古民居旅游活动，重现传承非物质文化遗产，引入影视剧拍摄制作和更加多元的新兴业态，全面激发古镇活力。打造“古市”，塑造“今市”，真正实现“浦韵古今、市通天下”的美名。近期重点修缮及

开发利用镖局、国策楼、绣花楼、鲁班庙等古院落和特色民居，对太平街、中正街、万荷园等巷弄两侧现代建筑进行仿古改造及巷弄环境整治，提升改造游客集散中心、游船码头、智慧旅游设施、停车场、河边龙舟文化广场、荷花园景观、庙拢寺观景台广场，实施浦市古镇和万荷园亮化工程，配套建设民俗文化演艺舞台、民俗文化馆、卫生保洁、文化休息亭、污水处理、水泵房等设施。提升建设浦市古韵项目的四个主题旅游观光园，即浦溪甜园、浦市稻香园、浦韵画廊、金色桃花滩，完善航道、沿江绿道、生态游步道慢行系统，建设浦市桃花岛汽车营地和露营基地。同时，以浦市古镇游客中心为核心，打造高端商务酒店、会展论坛中心、高端度假区、民俗商业街、民俗客栈等，并配套建设游步道、广场、亲水平台、凉亭、绿化等基础设施。

此外，浦市古镇还是红二军团和红六军团革命活动的根据地，深挖红色文化，建设泸溪县长征主题公园，建设浦市古镇——高山坪村——都歧村——六里村——岩门古堡等红军道路、红色景观标志，进行红色建筑修复，配套建设游客服务中心、停车场、游客服务点、旅游厕所、陈列展览馆、汽车营地、露营基地、红色摄影基地等配套设施，以此打造红色文化旅游产品，促进红古融合，增强文化旅游体验。

要加快推进浦市古镇下湾遗址公园项目建设。下湾遗址是沅水一级台地上保存较为完好的新石器时代贝丘遗址。下湾遗址出土文物表明，这里的先民早在远古时代就已创造出光辉灿烂的文化，在中华文明起源过程中具有里程碑的意义。要通过项目建设将湘西地区在中华文明起源过程中的重要地位展现给世人。

2. 增强白沙景区的休闲体验功能，处理好白沙景区和县城城区功能的协调，处理好外地游客和本地居民共享文化公共设施的关系，建设沅水湾城市休闲商业带、生态公园、高端休闲度假区、温泉中心等项目，配套建设旅游厕所、游客服务中心、十里画壁轻轨观景小火车、辛女广场游客服务点、橘颂广场停车场、刘家滩村亲子游乐场、白浦路慢行自行车道、亲水观景平台、水上游乐园、屈望洲游步道及观景台等，同时，在城南公园建设露营基地、摄影基地、特色民宿、观景平台、休闲娱乐设施和康养中心等；在屈望社区建设踏虎凿花、苗族挑花、沅江玉石等旅游产品购物中心、“梦境泸溪”文艺演出大厅；开通以游客集散中心为起点通达县内各景区的旅游大巴等。

3. 以“大明遗风”主题，作为浦市古镇核心区的重要补充，岩门古堡旅游开发的重点强调对其历史脉络的尊重，以

“三不变二改变”的原则，围绕进行设计，用“小而精”的整体布局来突出岩门的古韵、浓厚的乡愁，营造“一个人的梦中家园”到“世人的乡愁”的意境追求，成为现代城市居民向往古村落生活的精神动力。近期重点是以岩门古堡寨景区为中心，对红旗队、岩寨、下岩门等周边村寨的民居进行提升改造，并在旅游公路沿线建设生态观光园、特色民宿，恢复建设水碾、榨油坊等传统农耕文化设施，完善景观桥、游步道、观景台、写生塔等设施。建设游客中心旁的荷花园、观景长廊，以及红色文化旅游展示馆及章永禄烈士纪念馆等设施。挖掘民族文化，举办“六月年”、“苗族婚嫁”、“舞狮”等民族传统节目，建设民族文化展示馆。完善王潭——屋底溪的河道整治治理，修建堤坝，开发马王溪——六里——都岐三村三角环线游线。

4. 以“禅道仙山、养生福地”为主题，依托天桥山优质的生态资源，以森林康养为特色，以佛道文化体验为补充，将人文历史古迹、自然生态、进行组团合理开发，串联军亭界、武溪老城以及峒河沿线，打造休闲康养、户外体育首选地。近期重点建设天桥山宗教休闲基地和军亭界森林康养中心。天桥山宗教休闲基地主要包含佛道场地修缮、旅游步道、传统文化生态走廊、好汉坡禅修中心、旅游公路、狮子山到

天桥山旅游跨河大桥、天桥山脚游客服务中心、缆车、过江索道等内容。军亭界森林康养中心项目主要包含斧头寨民宿、木桥溶康养中心、乱岩窝综合服务中心、毫溪民宿、二十四道溪亲水探险地、老城至斧头寨生态旅游公路改建、军亭界大峡谷景区等内容。

5. 依托国家级非遗盘瓠辛女传说故事，在故事流传地泸溪县红土溪村打造盘瓠文化生态园。整治杂乱现代民居，实施红土溪养老社区暨民居民宿改造工程，建设康复疗养中心、游步道、游客接待中心、民俗文化广场、特色文化展示长廊、污水处理设施、亮化和美化绿化工程、停车场等设施。建设盘瓠辛女主题馆、主题宾馆、博物馆、演艺馆、盘瓠辛女故事文化长廊、美食街、研学游基地等。完善红土溪、红岩、麻溪口等村的旅游基础设施，打造自红土溪村盘瓠庙至辛女桥、红岩村、辛女峰、铁柱潭、麻溪口村的盘瓠文化体验基地；建设辛女峰绕景慢行道、游步道、游客服务中心、旅游厕所、精品民宿、家庭旅馆等；实施铁柱潭汽车营地、露营地、盘瓠文化展示中心、农特产品购买中心、花海、盘瓠儿童主题乐园以及园区内的美化亮化等项目建设。完善特色农产品供应基地及乡村游休闲采摘文化体验园建设，建设红土溪特色蔬菜基地、红岩稻花鱼基地、黄桃基地、麻溪口椪柑

基地、猕猴桃基地、油茶基地等，配套其休闲、采摘、娱乐观光等基础设施建设。

第二节 创新产品业态

一、大力发展文创和非遗旅游产品的开发

1. 进一步深入挖掘文化内涵。充分借助与省文联、湖南师大的合作优势，培养本土文化能人团队，加大特色文化挖掘保护和开发利用力度，通过书籍、歌曲、宣传片、电影等媒介，讲好泸溪故事，以文化的深根厚植赋予景区、景点、景观新的精神内核。

2. 提升非遗文化旅游产品。抢抓浦市古建筑群被列入全国重点文物保护目录的机遇，加快启动下湾遗址公园博物馆、非遗博物馆建设。推进文旅融合发展，加大民族文化旅游产品开发力度，积极开发一批菊花石雕、杨柳石雕、踏虎凿花、苗族数纱等民族文化旅游产品，丰富旅游文化内涵，拉长旅游产业链条。突出“三个一”，打造一个文旅研学游基地、开发一系列非遗文旅特色产品、举办一批文化旅游节庆活动，通过品牌打造、宣传造势，真正让泸溪文化旅游热起来、火起来、旺起来。

3. **打造文创旅游商品。**梳理泸溪现有文化旅游资源，整合职业教育电商网络和联接长三角、珠三角用工企业的良好资源，建立泸溪文化旅游商品生产基地，把泸溪踏虎凿花、菊花石雕、苗族素纱、巫傩面具等非物质文化遗产，泸溪椪柑、浦市铁骨猪、兴隆场玻璃椒、合水油茶、狮子山葡萄、泸溪佷乡米、洗溪豆腐、解放岩生姜等特色农产品，马王溪手工陶艺制品，开发包装成有特色、高品质的泸溪旅游商品，提高文化价值和农产品附加值。

二、助推乡村旅游高质量发展

1. **打造一批文化旅游特色村。**依托景区景点，挖掘沅江风光带、峒河风光带沿线自然风光、农业园区，传统村落、民族文化等资源，**大力扶持乡村文化旅游资源丰富、农业产业基础好且积极性高的乡村**，发展乡村文化旅游，加快浦市马王溪村、武溪狮子山葡萄沟多村游优化升级步伐，打造浦市都歧、浦溪、潭溪新坪、大陂流、洗溪洞底坪等一批乡村旅游精品村，形成休闲观光游、自然体验游、生态采摘游、民族风情游等乡村文化旅游格局，推动乡村游蓬勃发展。完成创建省五星级、四星级乡村旅游区（点）工作，打造乡村文化旅游示范村，提升乡村文化旅游吸引力。

2. 建设一批乡村精品农庄和特色民宿。以美丽乡村和旅游特色村建设为依托，推进家庭农场旅游化改造，建设一批精品农庄、休闲果园和休闲庭院等，打造乡村文化旅游载体。以发展庄园经济和打造农业庄园为支撑，加快开发建设一批环境优美、特色鲜明、功能齐全、层次较高的文化旅游精品农庄；以农村一家一户为单元，推动形成一院一特色、一院一精品、一院一故事、一院一传说的庭院旅游发展；以提升改造农家乐为重点，着力打造具有更高档次和水平的农家乐旅游产品，与推进“一村一品”发展相结合，更加注重原生态、村落式的乡村旅游地的开发建设；重点建设马王溪、岩门、黑塘、麻溪口、都歧、五果溜、浦溪、大陂流、新寨坪、芭蕉坪、红土溪等 15 个乡村旅游示范点精品民宿 300 栋。

3. 培育一批乡村文化旅游品牌。充分发挥传统村落、民族村寨的特色，加强传统村落保护，挖掘文化内涵，发挥生态优势，开发形式多样、特色鲜明的乡村文化旅游产品，建成有历史记忆、地域特色、民族特点的特色景观旅游名村。以旅游城镇和旅游景区建设为依托，高度重视乡村生态环境和古建筑、古民居等特色资源保护，进一步加强规划引导，规范乡村文化旅游开发建设，保持传统乡村风貌，传承优秀民俗文化，着力提升乡村文化旅游组织化、产业化、规范化

发展水平，着力培育一批知名乡村文化旅游品牌，进一步提升泸溪县乡村旅游的吸引力和市场竞争力。

三、优化供给体系，加快培育新业态

加快培育户外运动旅游、生态康养、研学旅游、自驾游、民宿体验游等文化旅游新业态，进一步提升文化旅游产品的文化内涵、科技水平、绿色含量，打造精细化、差异化、全域化、特色化的文化旅游产品，增加有效供给、优质供给、理性供给，有效延长游客在泸溪的停留时间，促进旅游消费。

1. 培育户外运动文化旅游产品。依托县域内沅水、峒河得天独厚的水资源，串联田园小道、亲水游道和慢行车道，因地制宜，开发游山玩水的舟船体验产品、健康骑行产品、体育竞技户外体验产品等，把泸溪打造成为大西南最大的水上岸边休闲体验中心，延长旅游产业链条；围绕泸溪县城旅游集散综合体的建设，提升沅江创意化夜景打造，增加游船、水景演出等观光类项目，充分利用滨水区域，增设滨水休闲设施。

2. 大力发展生态康养文化旅游品牌。依托泸溪白沙县城、天桥山、沅水、峒河、巴斗山等自然山水资源，开发乡村庄园聚落、度假别墅、生态木屋等休闲度假产品，构建生态休

闲度假产品系列。不断丰富泸溪县休闲度假旅游产品的层次，提高产品的档次与参与度。充分依托区域内山水和森林资源，融入生态养生理念，策划独具特色的健康养生和养老旅游产品。开发养生养老度假项目，如中医药养生度假设施、森林氧吧等，为国内外旅游者提供各种养生养老服务。

3. 加快推进研学旅游产品发展。进一步激活研学旅游市场，打造四大研学旅游教育基地。以“走进浦市古镇”为主题，以大浦市旅游区为实践基地，开发古镇观光、历史文化研习、传统民俗体验等研学产品业态，建立对传统文化的真实感受和深度认知，培养文化自信和历史情怀；以“走进白沙小城”为主题，以白沙县城、沅水十里画廊为实践基地，开发沅水文化溯源、盘瓠文化探访、沈从文文学研究、历史文化研习等研学产品业态，走进沅水文化领域，培养学生的人文底蕴；以“走进乡土田园”为主题，以兴隆场田园综合体，油茶小镇、橘颂文化产业园等各大休闲农业园区为实践基地，开发农作物科普、开心农场种植体验、蔬菜瓜果采摘、亲子农家乐等研学产品业态，学习农业科普知识，感受现代乡村田园魅力；以“走进工厂”为主题，以武溪工业园、工业遗迹博物馆为实践基地，开发科普展示、工业生产流程参

观、科技产品体验、工业文化科普体验等产品业态，走进现代智能工厂，探究科技文化魅力。

4. 加快发展自驾旅游产品。构建汽车租赁服务系统，完善汽车租赁服务网点。完善自驾游信息服务系统，提供自驾游一站式服务。建设一条自驾旅游风景道，形成示范工程。还可结合汽车露营基地、帐篷营地等休闲度假项目的建设，为游客提供全方位多层次的休闲度假体验。**在辛女峰重点规划建设星空帐篷营地，设置《射雕英雄传》小说“弯弓射大雕”场景原型地的网红打卡点。**

5. 打造省内知名的精品民宿文化旅游品牌。依托泸溪特色民居浦市古镇窰子屋、万荷园周边仿古民居等资源，汲取莫干山、乌镇乌村民宿建设标准，引入精品民宿运营公司，打造一批省内知名的精品民宿品牌，重点开发“浦市窰子屋民宿”、“天桥山林下民宿”、“沅水江畔民宿”、“乡村民宿”四大类特色民宿，通过特色民居示范作用带动周边民宿改造。2020年启动浦市古镇20栋精品民宿的改造，制定《“泸溪人家”精品民宿评定标准及奖励政策》。**提升乡村民宿品质，创新业态，突出重点，结合新寨坪生态康养区的开发，参照凤凰县竹山乡居和矮寨天桥仙居民宿营地，建设露天无边际恒温游泳池等配套项目。**

第三节 优化消费结构

不断拓展、丰富和升级文化旅游产品，把旅游与文化、购物、互动娱乐、医疗康养等结合起来，打造新的高端旅游产品，打破传统经营模式，结合夜间商业、假日消费等细分市场，加速有效供给，增加体验性、互动性、场景性，体现个性化、定制化，充分释放文旅消费潜力。

一、大力发展“IP 经济”

通过聚焦主题，提炼打造项目独特 IP，抓住泸溪“盘瓠辛女传说”这一知名文化 IP，将动漫 IP 落地线下，为内容受众与场景消费者提供沉浸式体验，完成 IP 内容传播效果的最大化与线下场景的品牌推广，让 IP 与线下场景实现深度关联，形成体系化产品业态阵营，通过植入更多主题化、特色化、体验性的内容、场景，延长游客的停留时间。协助文创作品及时落地转化成旅游商品，让文化 IP 符号为旅游体验注入新内涵。将优质 IP 进行从动画、电影、绘本、短视频、游戏开发、艺术展览、衍生品开发、商品授权到线下实景娱乐等全产业链的深度运营，不断为消费者带来更具创意与新意的 IP 消费体验。

二、拓宽假日消费空间

鼓励有条件的地方充分利用开放性公共空间，开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所开展特色促消费活动，延长公共交通运营时间，开放更多公共空间，开放街区摆卖管制，支持夜景亮化、美化工程改造提升，提高夜间消费场所的辨识度。提升乡村文化旅游服务品质，将城市周边微度假与乡村振兴相结合，为乡村文化旅游发展带来新机遇，拓宽文旅消费空间。

三、活跃夜间文旅经济

以“白沙县城”和浦市古镇为重点，构建生态休闲文化圈，培育若干主题休闲区（沿江发展），以夜景观（沿河夜景工程设计、地标建筑亮化、主要道路亮化、繁华商街）+夜表演实景出（水幕电影+音乐喷泉+歌舞演艺+文化广场）+夜活动（水上游船（水上、水岸游览）+夜间美食（美食街区、酒吧街区）+夜间购物（购物中心、民俗旅游街区+夜间娱乐），激活夜间经济，将城区建成全时全季“生态旅游休闲目的地”。通过主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。同时，通过夜间游

览、夜景演艺、24小时书店、旅游演艺等多措并举，提高夜间消费便利度和活跃度。力争到2025年，建设1个国家级夜间文旅消费集聚区，让游客真正住下来，增加相关文化旅游消费。

第四节 打造精品线路

从精品线路组织规划的角度而言，主要解决的是对未来的旅游交通组织、景区景点的串联，以及从旅游产品运营商和游客自助旅游等旅游需求的角度提供一些线路产品梳理的引导。旅游产品运营商和游客一般不会严格按照线路规划中的所有节点开展旅游活动，而是根据具体时间安排，开展一日游、二日游或是多日游的旅游活动，具体点的选择方面也是根据旅游运营商产品经营和自助游游客喜好进行确定。

“神秘湘西·画里泸溪·沅水画廊”近期主推“传奇浦市——特色文化体验线路”、“沅水画廊——山水休闲度假线路”两条核心线路，结合泸溪资源布局特色及线路交通组织，扩展5条自游随行个性化主题线路。通过区域精品游线对接协作，加快融入大湘西1小时生态文化旅游经济圈。

一、打造两条县内精品文化旅游线路

传奇浦市——特色文化体验线路：泸溪文化旅游集散中心——浦市旅游综合集散与服务中心——高山坪古驿道（泸溪县长征文化公园）——浦市古镇核心区——下湾遗址——马王溪景区——岩门古堡景区

沅水画廊——山水休闲度假线路：泸溪文化旅游集散中心——涉江楼——沅水风光带景区——白沙景区——盘瓠文化生态园景区——辛女岩景区——浦市沅水休闲基地

二、打造五大主题文化旅游线路

“探秘泸溪”主题线路：沈从文乡路——高山坪古驿道（泸溪县长征文化公园）——都歧村——浦市高山坪自驾车营地——下湾遗址——浦市古镇——辛女岩景区——涉江楼——白沙东洲书院——榔木溪村——芭蕉坪村

“康养泸溪”主题线路：武水湿地公园——天桥山景区——狮子山四季果园田园综合体——巴斗山景区

“乡愁泸溪”主题线路：兰村休闲体验中心——岩门古堡景区——马王溪景区——浦市青草农趣园——浦市田园综合体——浦市古韵——五果溜村——岩头山天波岭——

武溪辛女溪村——红岩村——铁山古寨——狮子山四季果园田园综合体——红山椪柑山庄——峒河大陂流辛女岛文化康养区——新寨坪生态康养景区——沱江风景区——都蛮休闲体验园

“研学泸溪”主题线路：泸溪文化旅游集散中心——白沙东洲书院——浦市古镇——下湾遗址——岩门古堡景区——少数民族风情园（潭溪镇）——油茶小镇

“舌尖泸溪”主题线路：白沙美食街——“夜游浦市”特色街区——兴隆场辣椒特色小镇（兴隆场玻璃椒田园综合体）——小章乡——洗溪镇

三、打造两条区域热门文化旅游线路

张家界——吉首——凤凰——岩门古堡——浦市；

浦市——白沙——吉首——张家界。

四、打造一条大湘西文化旅游全景环线

以长张高速、张花高速、包茂高速、洞新高速、沪昆高速、长韶娄高速为轴，构建“长沙——常德——张家界——吉首——凤凰——泸溪——怀化——邵阳——娄底——湘潭——长沙”的大湘西全景环线。

五、拓展多条武陵山片区和湘渝黔地区的文化旅游线路辐射网络

以包茂高速、杭瑞高速为文化旅游线路拓展轴，连接湘西吉首市、保靖县、古丈县、永顺县、凤凰县、龙山县、泸溪县和重庆秀山县、酉阳县、彭水县和贵州松桃县、铜仁市、黔东南州和张家界等，形成联动湘西、西接重庆、南连贵州、东通张家界的旅游线路辐射网络。

第五节 培育市场主体

通过落实扶持政策、加快孵化平台建设等方式，引导支持充满创新活力的旅游中小微企业和旅游创客，最终形成“以大型集团为龙头、中小企业活力充沛、新兴业态持续涌现”的旅游业发展良好局面。

一、培育本土文化旅游市场主体

通过资源整合、并购重组，推动泸溪县全域旅游有限责任公司采取控股、参股的方式参与已开发文化旅游项目的建设和管理，以及未开发文化旅游资源的规划建设，提高文化旅游资源综合开发效益。引进一批适应泸溪县文化旅游发展

的市场主体，包括文化旅游运营商、品牌度假运营商、文化旅游全产业链运营商等，加快补齐文化旅游要素短板，丰富文化旅游业态。针对不同的资源和业态，出台系列培育和引进文化旅游市场主体的土地利用政策、资金扶持政策、基础设施配套政策等。

二、支持中小微文旅企业特色化、专业化发展

加快推进服务乡村文化旅游发展的中小微文旅企业服务体系建设，优化中小微文旅企业创新创业贷款、税收、土地政策，发挥其对乡村文化旅游创新的孵化作用。打造中小微旅游企业孵化平台，强化分类指导，突出特色和质量，扶持一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的文旅企业。

三、建设文化旅游创客示范基地

加强政策引导，吸引更多旅游、文化、艺术、科技领域知名人士建立工作室，促进创意资本向文化旅游业流动，丰富文化旅游活动内容，提升旅游文化内涵，增强文化旅游小微企业的自我发展能力；此外，开展文化旅游“双创”行动，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办文化旅游中小微企业。

四、促进文化旅游企业跨界融合发展

文化旅游业融合性强，促进带动关联性产业作用明显，各行业+旅游业的积极性越来越高。近年来，湖南省内的银行、地产、酒店、养老、食药、教育等行业都与旅行社合作，深化产业链条延伸，为旅行社做大做强、提升企业竞争力开辟了新的途径。各文化旅游企业可与银行等金融机构合作，推出文化旅游分期贷款的新模式；与教育部门合作，推出研学文化旅游教育产品；与传媒公司合作推出“名人带你游泸溪”主题文旅活动，带动进入泸溪的旅游团队等。

第六节 完善文旅要素

一、完善文化旅游交通服务体系

“十四五”期间，重点突出“一环两轴三通四联”旅游交通布局，实施旅游交通“十大工程”，着力构建快旅慢游旅游交通网络。积极融入湘西州文化旅游交通大会战，加快构建铁路、公路、水运旅游立体交通网络，提升景区通达能力，为旅游发展提供快捷便利、无缝换乘的交通保障。

“十大工程”即：能滩至浦市干线公路，沅陵至辰溪高速公路泸溪东连接线、农村通组公路提质改造、武溪老城绿色

旅游慢行系统、武溪红岩村辛女溪通景公路、洗溪洞底坪渡改桥、小章至吉首双塘高铁新城公路、达岚至吕家坪公路、常吉高速公路武溪互通、交通科技智能平台。

二、完善文化旅游公共服务体系

不断完善符合国家标准、规范统一的文化旅游公共标识系统，建设完善高速公路旅游标示标牌和主要景区标示系统，提高旅游公共服务能力和水平。加大全县主干公路沿线服务中心、休息站点建设力度，积极推进泸溪县文化旅游集散咨询服务中心、旅游厕所、停车场及自驾车房车营地等公共服务设施建设，示范性建设两个自驾车营地（浦市高山坪自驾车营地、白沙动漫小镇自驾车营地）。做好景区、乡村旅游区点、民宿的线上预订支付、咨询导览、导航等智慧平台建设，实现“一机在手，说游就游”。

三、完善文化旅游餐饮美食体系

以打造生态、绿色、健康、文明的餐饮品牌为重点，深入挖掘民族风味和地方小吃，全面构建“吃在泸溪”美食旅游产品体系。以苗鱼为特色，打造著名美食品牌。每年举办泸溪美食评选、品鉴活动，打造“舌尖上的泸溪”美食旅游

地图，创建美食旅游目的地。进一步优化旅游餐饮设施在城市、乡村、景区等的空间布局，合理布局特色美食街区。积极培育本土餐饮品牌，大力扶持一批龙头餐饮企业，不断加强其省内外影响力。进一步强化国家地理标志产品体系，引入可追溯食品保障系统，塑造“有机、健康、养生”的美食形象。“十四五”期间，泸溪县建设 2 条具有地方特色的餐饮美食街；开发研制具有泸溪地方特色核心菜谱 1 套，培育 2 家泸溪特色餐饮企业。开发“十种特色美食”。即：浦市饺子、苗鱼、小章羊肉、春竹、桐叶粑粑、铁骨猪肉、橘叶腊肉、洗溪豆腐、解放岩生姜、斋粉。

四、完善文化旅游住宿服务体系

以度假型、商务型和经济型酒店为重点，以民居客栈和家庭旅馆为补充，大力推行品牌化管理、连锁化经营、人性化服务和标准化发展，加大星级住宿业评定力度，形成结构合理的多层次旅游住宿体系，全面提升文化旅游住宿水平和服务质量。增强旅游住宿的地方文化特色，使文化旅游宾馆和餐饮服务场所成为展示地方文化的重要窗口。

第七节 创新营销模式

以扩大旅游市场规模和提高海外入境游客、省外游客比重为目标，以创新旅游营销理念和模式为手段，形成专业化、品牌化、网络化营销模式，全方位、多渠道开拓国内外旅游市场。在媒体传播进入多元化、立体化的新时代，泸溪文化旅游营销需要不断解放思想，努力拓展营销载体，统筹运用传统与新兴媒体，争取做到全覆盖、立体化、网格化。

一、明确文化旅游市场定位

抓住湘西州进入高速时代、高铁时代的新机遇，全面对接济南市场，中石化集团市场，进一步巩固发展传统客源市场，积极开拓新兴客源市场，培育发掘潜在客源市场，大力发展入境旅游、国内旅游和规范发展出境旅游，不断扩大旅游客源市场空间。加强与国内知名旅行社和周边成熟景区的协作联动，通过定价优惠、结盟合作等互惠互利的方法联合促销，获取充足客源，实现优势互补，客源共享。

泸溪文化旅游国内一级市场定位为大湘西及武陵山片区主要城市、长株潭市场以及珠三角市场，国内二级市场以省内其他城市，湖北、重庆、贵州等邻省较大城市，长三角

市场等。海外市场以港澳台为主，以韩国、日本、东南亚为辅。

二、创新文旅宣传营销方式

按照“新奇活动+新兴媒体+新型业态”模式，以多元文化旅游产品为基础，采用精准营销渠道策略，在旅游硬广、软文宣传、形象品牌推广和事件促销的基础上创新旅游宣传营销方式手段，开创泸溪县旅游营销新局面。

重视挖掘和利用大数据资源，逐步提高旅游宣传的精准度，为游客推荐最佳旅游体验环境；加强与电信运营商、云服务供应商、在线旅游服务商(OTA)、旅游应用系统开发商、旅游电商、网络媒体合作；充分利用微博、微信、抖音等新技术手段和网络营销平台，深度拓展“互联网+旅游”营销模式，实现移动网络时代营销方式转变；进一步完善自媒体微门户建设，扩大与垂直搜索旅游网站和重点综合网站、资讯网站、社交网站合作，提高“泸溪文化旅游”等关键词的点击数和浏览量。

三、强化文旅品牌形象宣传

强化“神秘湘西、沅水画廊、浦市古韵”文化旅游主题形象宣传。继续配合县委宣传部与主流媒体联合开展城市旅游形象广告，在主客源地的机场、高铁站、火车站、汽车站、码头、地铁以及城市中心户外广告载体开展城市旅游形象宣传。做好旅游形象宣传基础工作。制作旅游宣传资料，夯实旅游促销基础。结合泸溪县文化旅游形象主题和宣传口号，设计文化旅游徽标并推广应用，制作年度系列泸溪文化旅游宣传片和微电影，编印泸溪新版旅游交通图和手绘泸溪自驾游地图、更新完善泸溪县旅游网站等。

四、丰富文化旅游营销活动

创新举办各类旅游节事活动，打造旅游节庆品牌，继续做大“十大文旅活动”（即：苗家三月三、龙舟节、文化和自然遗产保护日、研学旅游周、盘瓠公祭、全域旅游活动周、浦市中元节、葡萄采摘节、水蜜桃采摘节、腊八节），做强辰河高腔、巫傩戏、跳香等特色演艺，打造文化旅游的吸睛点和引爆点。鼓励自创节庆品牌，积极参与区域旅游节庆活动，以探寻泸溪人文历史为主轴，以“感触泸溪文化、体验泸溪的民俗、欣赏泸溪美景、品味泸溪美食”为主题，打造中国

泸溪涉江文化旅游节、沅水文化高端论坛、泸溪帐篷音乐节、中国（泸溪）椪柑节等系列旅游节庆品牌，扩大市场影响，增加旅游收益。

第八节 完善公共文化

一、健全公共文化服务体系

构建泸溪县公共文化“四大体系”，即城乡互联互通服务载体体系、全域公共图书馆服务体系、群众文化活动互动服务体系、共建共享多元文化供给体系。健全公共文化服务城乡联动机制，加强城乡区域公共文化服务资源整合和互联互通，推进城乡“结对子、种文化”，加强城市对农村文化建设的帮扶；加大对公共文化服务体系建设的投入力度，包括设立“农村文化建设专项资金”，扶持基层文化队伍、群众文化活动；大力开展送戏、送书、送展览等“文化下乡”、“文化进社区”活动，实施群众文化活动工程，结合新农村建设，大力实施文化育民、文化乐民、文化富民工程，着力丰富城区、乡村和进城务工人员的精神文化生活，提高全社会的文化生活质量；通过流动博物馆、流动文化大篷车、流动文化

馆等新型公共服务方式，为城乡居民提供更加人性化、便捷化的文化服务。

二、加强公共文化传播

在移动互联网的浪潮中，广电媒体应该发挥辐射力优势，导向优势和内容优势，借助移动互联网技术创新公共文化服务供给模式，善用移动互联网思维重塑公共文化服务管理模式，融入移动互联网生态营造公共文化服务崭新空间，不断提升服务效能，满足人民群众日益增长的文化需求。在公共文化传播设施的建设方面，各地要按照国家广电总局总体部署要求，全力推进央广覆盖工程建设，积极提升广播电视公共文化服务现代传播能力，包括有线广播电视的户户通工程、高山广播电视转播台的建设和改造、广电 5G 综合覆盖工程以及应急广播控制中心等基础设施的建设等。

第九节 加强区域协作

一、全面融入大湘西旅游圈

借助张吉怀高铁、湘渝黔高铁和张沅高速等大的交通网络陆续开通和开工建设的机遇，进一步加强泸溪县与大湘西

及西南区域整体空间资源的互补发展和区域合作关联。以跟跑姿态融入湘西州旅游发展大格局，主动对接吉首、凤凰、张家界、沅陵等周边县市旅游板块，尤其要在旅游产品开发运营方面主动对接和构建泸溪县向“张家界——吉首——凤凰”和“张家界——沅陵——凤凰”等旅游经济带延伸发展的格局。近期应重点加强与张吉凤黄金旅游经济带的联动，以此为支点，进而提升泸溪县在湘西州、大湘西和湖南省文化旅游发展格局中的地位，推动泸溪县成为大湘西文化旅游体系，尤其是“张吉凤黄金旅游经济带”中的新亮点，为泸溪文化旅游开发带来更多新的机会。

二、主动对接长株潭市场和大西南区域

充分利用泸溪县对接长株潭城市群“三小时”的相对交通区位优势，整合长沙、株洲、湘潭三地的配套、旅游等多维度的资源，形成资源共享，吸引客源，借势发展。力求在资源互补、客源互送、产品互推、活动互办等领域展开全面合作。重点是要建立长株潭旅游企业向泸溪县进行客源推送的利益共享机制。加强泸溪县与长株潭城市群的文化旅游协作，借力西部崛起战略，打破文化旅游市场分割，借助长株

潭城市群资源和市场影响力实现快速提升，形成互利共赢的城乡统筹发展新格局。

第五章 产业融合 培育文旅发展新动能

第一节 推进“文化+旅游”

以古镇休闲旅游业为引领，以文化旅游资源为核心，做强旅游品牌，提升传统产业、培育新兴产业，构建“1124”旅游文化产业体系。即构建1个引领产业（古镇休闲文化旅游业），做强1大品牌产业（文化旅游），提升2个传统产业（非遗民俗、传统村落），培育4个新兴产业（健康养生、体育运动、创意设计、动漫影视），编制泸溪文物保护和非物质文化遗产保护专项规划，重点解决文化文物遗产资源的开发利用。加强文化文物遗产资源的合理化利用，针对旅游市场的文化产品需求，打造助力城市形象推介营销的精品文化旅游景区、经典旅游演艺、文化旅游商品、文化旅游节事活动，推动文化资源更多、更好地向旅游产品转化。加大对民族文化文物遗产的保护性投入，发挥民间文化专家、艺术家的力量，发展一批非物质文化遗产传承示范基地、文化创意产业园，培育一批文化传承人。不断探索公共文化演艺活动与旅游业融合进入市场的渠道，推出受游客喜爱的并具有泸溪特色和较高艺术水准的文化旅游演艺产品。

第二节 推进“文旅+新型城镇化”

坚持绿色、生态、宜居的城乡统筹发展定位，突出“三个加强”，把泸溪打造成闻者向往、来者依恋、居者自豪的绿色家园，坚持“一核两点三组团”新型城镇化定位，重点抓好县城武溪的扩容提质和浦市古镇的保护改造。县城突出“生态宜居”，加大新区扩容提质力度，全面完成屈望城市综合体建设，加快启动沅水湾温泉酒店、老旧小区改造、燃气管道等项目建设，继续提升沅江风光带，让新城展现出山水相依、水城相融的动人景象；老城区重点实施城南棚户区改造、滨江南路、武水大桥等项目，实现重振雄风、再展英姿；浦市古镇突出“古香古韵”，重点实施浦市古韵、特色民居保护、污水管网建设等项目，深入挖掘古商贸、古建筑、古茶馆、古戏曲、古码头等文化内涵，加大古镇保护修缮力度，彰显“走古镇、逛古街、探古韵的”浓厚氛围。

第三节 推进“文旅+休闲农业”

坚持以农业为基础，以促进农民增收为出发点，根据“山边”、“水边”和“城边”的不同地缘特点和农业发展形态，发展一批休闲观光农业基地、农家乐专业村、田园综合

体、全国乡村旅游示范点、国家农业公园等农旅品牌，将农业种植、新农村建设、田园民宿作为泸溪县农旅融合发展的重点进行布局。

进一步提升休闲农业旅游产品业态，打造多样性休闲农业旅游产品如生态农业观光、农业嘉年华、农事体验、农事学艺、现代农业研学、农业文创、农业购物、农业节庆、农业养生、认养认种农业等，培育发展乡村酒店、特色民宿等业态。推进农业种植与大地旅游景观营造相结合，发展一批赏花基地、采摘基地、乡村摄影基地。

深度落地“人+货+乡”的特色乡村农旅电商模式。人+货+乡”是泸溪电商发展的三个关键因素，即“电商人才、特色网货、乡土文化”。通过电商人才培养，培育本土化的电商网红；通过网货化服务，让农产品出乡；以乡土文化赋能农村产品，衍生新业态，造就美丽新农村。三个因素共同发力，最终形成泸溪县“人+货+乡”特色乡村农旅电商模式。以特色优质农产品为根本、以乡村文化旅游为媒、以农村电商为主要抓手，结合独具特色的地域文化，持续探索并深度落地“人+货+乡”的特色乡村农旅电商模式，为泸溪县乡村经济发展注入强劲引擎，逐步实现产区变景区、产品变商品、乡村变名乡。

加大财税支持力度，统筹安排财政涉农涉旅资金，加大对农旅产业融合项目投入。开展试点示范，围绕产业融合模式、主体培育、政策创新和投融资机制，开展农旅产业融合发展试点示范。制定泸溪农村、农业基地、农户参与旅游接待标准，按照现代农业庄园、田园综合体、国家农业公园等国家标准引导条件成熟的旅游区创建农业旅游品牌。建立部门联合、上下联动的农旅宣传机制和激励机制，强化市场运作，以各类节庆活动为载体，全方位、多角度推介农旅品牌。

第四节 推进“文旅+生态林业”

成立森林文化旅游工作领导小组，负责指导和协调森林文化旅游工作，保护和丰富森林旅游资源，审议森林文化旅游发展战略、规划、政策和重大项目等事项。发展绿色生态产业、传承发展生态文化，科学务实推进乡村绿化美化工作，为泸溪县巩固和提升国家森林城市创建成果奠定坚实的基础。

创新森林文化旅游开发模式，结合泸溪少数民族村寨文化，依托乡村森林生态资源，用好村落民居、民俗风情、古树名木、乡村绿道等人文和自然景观资源，发展森林观光、森林民宿等特色业态，积极引导森林公园周边乡村发展农家

乐、林家乐，重点打造一批以新寨坪村、马王溪村、都歧、浦溪村等为代表的国家森林乡村。大力发展森林康养中心等相关产业，启动森林养生基地、森林体验基地建设工程，带动森林小镇、森林人家发展。

大力发展林下特色种植和养殖产业，发展具有区域优势的珍贵树种用材林及干鲜果、中药材、木本油料等特色经济林，为森林观光、养生、度假储备资源。以潭溪、洗溪和浦市为中心，依托潭溪小能溪、楠木冲、新寨坪三村连线的万亩杜仲标准科技生态示范园，大力发展林下药材种植产业。与森林户外运动、森林疗养、森林教育、森林度假、森林文化体验等文化旅游业态相结合，打造特色森林产业旅游基地。

加大森林文化旅游基础设施建设，改善森林旅游地交通基础设施、森林防火设施、森林保育实验基地等设施建设，保障森林文化旅游发展的通畅性、安全性和可持续性。

加大招商引资力度，拓宽融资渠道，鼓励和引导县域外经济和民营资本参与森林文化旅游产业开发。采取以奖代补的方法，对具有一定发展规模的国家森林旅游示范点给予适当资金补助。

第五节 推进“文旅+大健康产业”

依托泸溪森林、中医药、有机食品、空气、气候等大健康旅游资源，以绿色产业为核心，积极发展健康养生、休闲度假、康体旅游、民族医药等大健康产业，加大健康旅游项目的宣传推广，鼓励建设大健康旅游景区景点，加快培育壮大一批特色鲜明、布局合理、优势突出的大健康产业集群，全力打造大健康产业发展新高地。

全面发展以医疗保健为主体的健康旅游产业，建设医疗旅游产品开发和推广平台，开发与中医药及民族医药相结合的传统健康旅游产品。

重点建设一批示范性医养结合机构、养生养老小镇和健康养老服务综合体，推动形成“候鸟式”养老群落和健康养老产业集聚区，加快建设养老服务产业基地和健康养老胜地。

建设以绿色、有机、品质、安全为重点的特色健康食品原料基地，科学认定一批泸溪地理标志保护性旅游商品，如特色保健品、健康饮品、养生茗茶、长寿食品等。

发展大健康文化旅游示范区、示范基地和示范项目，落实健康服务在市场准入、规划布局、用地保障、投融资、财税价格、安全监测机制等方面的政策。建立大健康服务业发

展联席会议制度，加强统筹协调，及时协调解决健康服务发展中的重大问题。积极探索新型大健康旅游服务形式，培养专业的大健康旅游服务人才，监督大健康服务质量。

第六节 推进“文旅+互联网”

推进文化旅游与互联网融合，加大旅游信息化和旅游大数据平台建设，推进信息网络技术、电子政务和电子商务发展，建设泸溪文化旅游大数据中心、泸溪文化旅游政务网、泸溪文化旅游资讯网、手机网站服务平台、电子地图服务平台、文化旅游企业营销平台，全面提高泸溪文化旅游的信息化水平和自助旅游服务质量。推动以文化旅游目的地信息系统、数字化城市、智能化景区和文化旅游饭店为重点的智慧文旅城市、智慧文旅景区、智慧文旅饭店、智慧文旅乡村建设，建立健全覆盖全县的旅游信息服务体系，全面提升文化旅游信息化、智能化水平。

到 2022 年，实现浦市古镇景区、白沙景区、天桥山景区、岩门古堡寨景区规范化管理运营，并同步实现虚拟景区、智慧旅游全面网络化、智能化。做好景区、乡村旅游区点、民宿的线上预订支付、咨询导览、导航等智慧平台建设，实现“一机在手，说游就游”。强化与客源地服务商合作，大力发

展旅游电子商务，推动网络营销、网络预订、网上支付等智慧旅游业态发展，规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新型旅游业态。

第六章 深化改革 形成文旅发展强保障

第一节 加强组织领导

一、深化体制机制改革

深化行政管理体制改革，强化文化旅游行业综合管理和市场监管，提高文化旅游行政管理效率。按照政府引导、企业为主、市场推动、行业促进的原则，进一步转变发展观念，坚持改革创新，深化重点领域和关键环节改革，消除制约文化旅游发展的体制机制障碍，建立符合文化旅游产业发展规律的精简、高效、务实的管理体制和运行机制。

二、加大统筹协调力度

各级党委、政府和相关部门要进一步提高认识，强化培育发展文化旅游产业意识，加强对文化旅游工作的组织领导，建立行之有效的统筹协调机制，及时研究解决文化旅游发展中的重大问题。党政“一把手”要亲自谋划、部署和推动，分管领导和文化旅游部门要主动负责抓好落实，相关部门要结合各部门职能职责主动配合做好工作，形成党委领导、政府负责、部门分工落实的工作格局。建立文化旅游重大重点

项目领导挂钩、跟踪问效和奖励问责等机制，加强项目建设督促检查，努力提高重大重点项目建设的统筹协调推进能力。

三、创新招商引资方式

加强文化旅游项目库建设，认真储备一批体现泸溪地域特色的旅游大项目、好项目，加强项目策划和包装，高水平做好项目策划和规划，做实项目可行性研究，强化项目的可行性论证、环评、水保、地质灾害评估、地勘、土地收储等前期工作，提高旅游项目成熟度，增强规划项目落地性。采取文化旅游项目融资、股权转让、授权经营、文化旅游开发股份合作等灵活多样的模式，吸引国内外有实力的企业投资重大重点旅游项目开发建设。积极鼓励社会资本依法公平参与文化旅游项目开发和公共服务设施建设，强化文化旅游资源的资产化运作，以项目资源参与招商引资和形式多样的融资，使文化旅游资源向资产、资本转化。

四、强化多规合一

县委县政府要将文化旅游业发展规划纳入国民经济和社会发展规划，科学编制文化旅游发展规划和各类专项规划。在编制和调整城市总体规划、国土空间规划、基础设施规划、

村镇规划时，要充分考虑文化旅游业发展的需要。根据文化旅游业增长速度和建设用地需求水平，合理调整文化旅游业发展的年度用地供给，努力保障重点旅游项目的用地指标。积极支持盘活存量建设用地，发展旅游项目。进一步健全文化旅游规划编制和评价体系的管理体制和激励、保障机制。

第二节 强化政策保障

一、投融资支持

结合国家、省、州关于鼓励发展旅游产业发展的相关政策文件精神，加大文化旅游产业发展专项资金的设置，在现有每年 300 万的基础上，逐年增加，加快出台《泸溪县关于文化旅游产业发展相关优惠奖励政策》，在招商引资、创品夺牌、产品开发、业态培养和旅游服务等方面给予扶持奖励政策，引导鼓励全民参与旅游开发，全民分享旅游发展成果的局面，真正实现全域旅游带动富民强县。

引导激励社会资本参与文化旅游开发。金融机构要探索开发和推广适应文化旅游业发展需求的个性化金融产品和服务，加大对重大文化旅游项目、文化旅游公共服务设施建设、小微型文化旅游企业等的信贷支持力度。鼓励文化旅游

企业上市融资，鼓励担保、再担保机构为旅游企业提供优惠服务。设立文化旅游产业发展专项奖励资金，对推动全县文化旅游产业发展做出重大贡献的部门、景区、企业、个人等进行表彰。

二、项目用地支持

进一步落实简政放权，简化文化旅游项目审批程序，提高审批效率，保证文化旅游项目建设用地，促进文化旅游项目落地建设。在编制国土空间规划、城乡规划时，应充分考虑相关文化旅游项目、设施的空间布局和建设用地需求。创新文化旅游产业土地利用机制，积极探索文化旅游重大重点项目参照国家重大交通、能源、水利等用地规划管理模式，推动城乡建设用地增减挂钩试点、低丘缓坡土地综合利用试点项目向文化旅游重大重点项目倾斜。

三、企业税收支持

全面落实宾馆饭店与一般工业企业同等的用水、用电、用气价格政策，对全县达到国家旅游行政管理部门认可标准的三星级及以上宾馆酒店非居民用水、用电、用气，在原城市公共供水、供电、供气的商业价格基础上，给予和一般工

业企业同等的优惠政策；允许旅行社参与政府采购和服务外包；旅行社按营业收入缴纳的各种收费，计征基数应扣除各类代收服务费。排放污染物达到国家标准或地方标准并已进入城市污水处理管网的旅游企业，缴纳污水处理费后，免征排污费。鼓励银行卡收费对旅行社、景区售票商户参照超市和加油站档次进行计费，进一步研究适当降低对宾馆饭店的收费标准。

第三节 加强市场监管

一、加强文化旅游综合执法体系建设

落实《浦市历史文化名镇保护管理条例》，深化旅游市场执法体制改革，着力完善“1+3+N”文化旅游管理体系，加强县旅游质监执法机构建设，推进执法重心下移。推进旅行社、导游、旅游车辆管理制度改革。加强旅游与运管部门的合作，建立科学规范的文化旅游车辆管理制度、驾驶人员岗前培训和持证上岗制度等。建立游客满意度评价制度，完善游客评价机制。健全文化旅游行政执法监督管理制度，建立文化旅游重大案件审查制度、游客投诉高效处理机制和旅游商品信

誉担保理赔等机制，完善文化旅游市场秩序综合评价指标体系，为建立有序、健康、安全的文化旅游市场秩序提高保障。

二、创新文化旅游市场监管手段

推进文化旅游标准化建设，加大文化旅游标准贯彻执行力度，推行文化旅游标准合同化，把文化旅游服务标准、质量等级评定等纳入合同予以推行和管理，从源头提升文化旅游服务质量。推进文化旅游行业监管电子化，将等级评定认定合格的企业、车辆和从业人员纳入监管平台进行管理，并通过平台公开企业和有关从业人员的基本信息、诚信信息及受理旅游投诉，推行团队电子合同和电子行程单，实现文化旅游合同电子化、监管过程动态化、监管信息透明化。

三、加大文化旅游市场监管力度

完善和落实文化旅游市场联动执法机制、文化旅游市场行政执法与行政监察联动工作机制，加强联动执法，进行联合办案、联合查处；对涉及其他部门职责的案件应及时移送、及时查处。加强督促检查，建立重大案件督办制度，建立案件督办台帐，并通过明察暗访等形式，加强对文化旅游市场整治工作的督查。严查违法违规行为，公开曝光违法违规企

业和人员。认真受理游客投诉，建立文化旅游投诉协调处理系统，实行限时办结公开承诺。

第四节 落实人才保障

一、完善文化旅游人才培养体系

对接湘西职院、泸溪职中合作培养一批本地服务类、旅游类人才；加强企业文化旅游培训体系建设，加强文化旅游人才教育培训；积极引进高层次旅游人才。建立健全旅游职业资格、职称和技术等级制度，完善旅游人才评价体系和人才流动机制，不断提高从业人员的综合素质、专业化和职业化水平，为促进文化旅游跨越发展，建设文化旅游强县奠定坚实的人才基础。

二、加强分类文化旅游人才培养

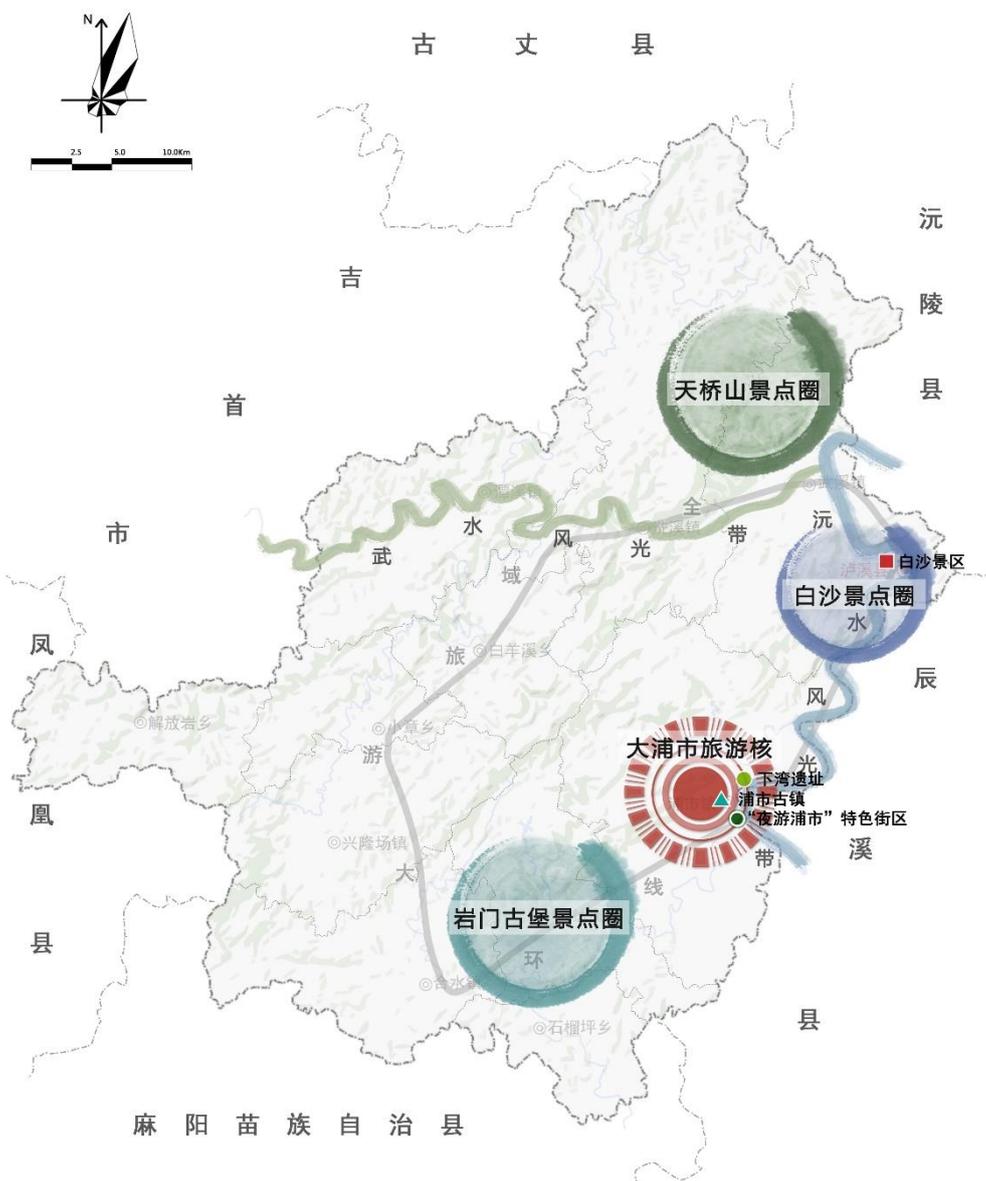
完善文化旅游行政管理人才培养体系，努力提高行政管理人员的综合管理素质和水平，加强文化旅游企业经营管理人才培养，不断提高文化旅游企业经营管理人才的管理能力和水平。加强文化旅游专业技术人才队伍建设，以文化旅游新知识和新技术更新为主要内容，构建分层分类的专业技术

人才继续教育体系，提高文化旅游专业技术人员素质和能力。深化校企合作，建立一批文化旅游高技能人才培训基地。建立健全多渠道、多层次、多形式的乡村文化旅游培训体系，培育乡村文化旅游带头人，提升乡村文化旅游发展水平。

附图 1：泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划——总体规划图

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

泸溪县文化旅游十四五总体规划图



泸溪县文化旅游十四五总体规划表

国家4A级旅游景区	白沙景区
国家级文物保护单位	下湾遗址
省级特色小镇	浦市古镇
国家级夜间文旅消费集聚区	“夜游浦市”特色街区

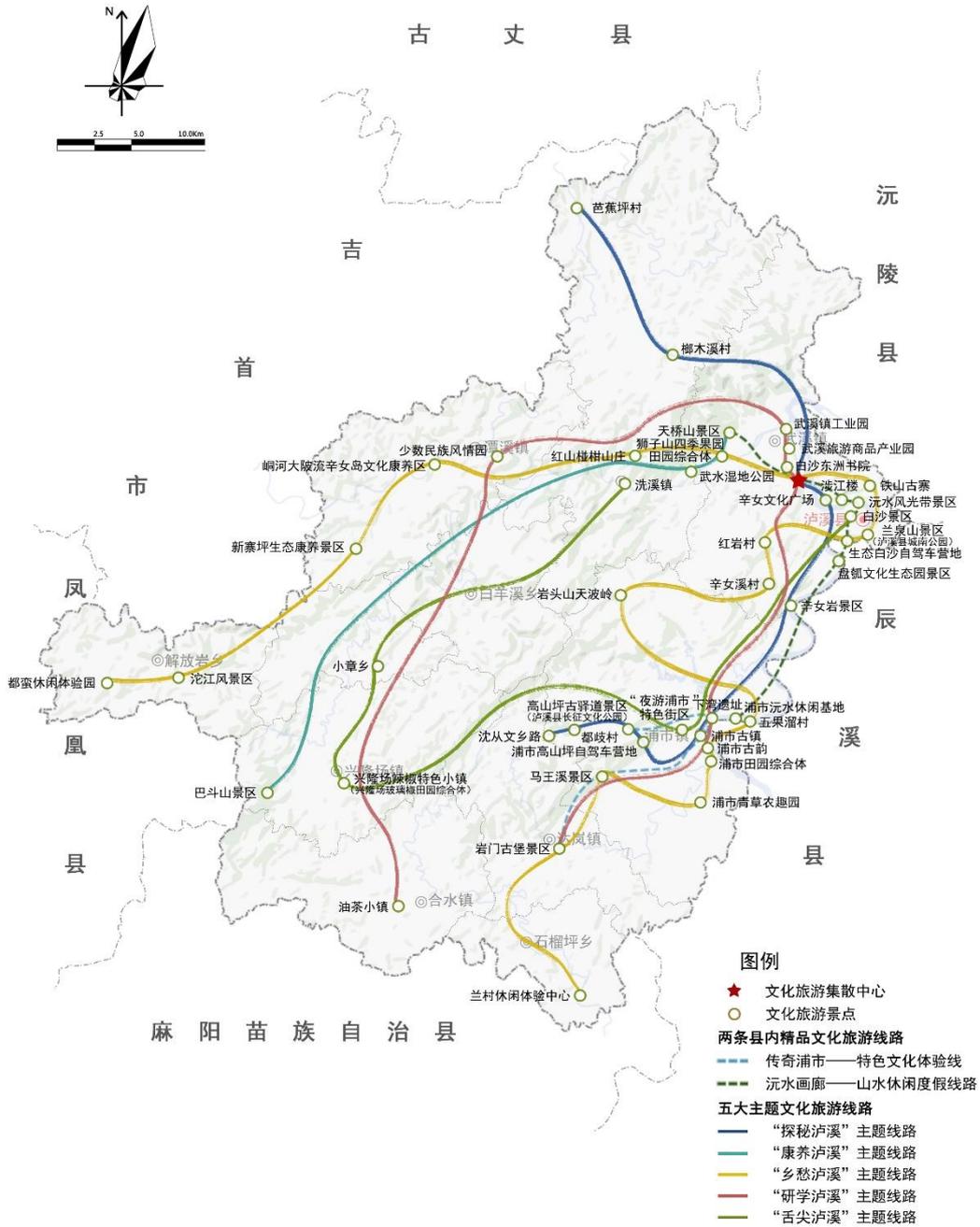
图例

- 国家4A级旅游景区
- 国家级文物保护单位
- ▲ 省级特色小镇
- 国家级夜间文旅消费集聚区

附图 2：泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划——游线规划图

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

泸溪县文化旅游十四五游线规划图



附表：泸溪县“十四五”文化旅游业重点项目表

单位：亿元

序号	项目名称	建设地点	项目建设主体	建设性质	开工年份	竣工年份	建设内容和规模	总投资	“十四五”计划投资	投资来源	备注
合计（44个）								385.125	229.925		
一、文化旅游公共服务和基础设施项目（8个）											
1	泸溪县旅游景区交通干线连接公路建设项目	泸溪县	泸溪县交通局	新建	2021	2025	建设旅游景区交通干线连接公路，共约155.5公里：1、吉首高铁站—泸溪兴隆场镇旅游公路；2、吉首高铁站—解放岩乡—小章乡旅游公路；3、浦市古镇—岩门溪村—岩头山村（梯田）—沿峒岩溪—319国道连接峒河湿地公园和天桥山自然保护区的旅游公路；4、浦溪村—长平村—马王溪景区—都歧景区—高山坪村—五果溜村旅游公路；5、岩门古堡寨—龙溪口村—长坪村—银井冲村—浦市古镇旅游公路；6、峒河国家湿地公园319国道—新寨坪景区—小章旅游公路。	23.325	23.325	上级投资、地方自筹	

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

2	泸溪县旅游慢行系统二期建设项目	泸溪县	泸溪县交通局	续建	2021	2025	吉首—潭溪镇—洗溪镇—武溪镇—浦市镇—达岚镇—合水镇—兴隆场镇—凤凰，共约 130 公里。	19.50	19.50	上级投资、地方自筹	与州发改交通基础设施类湘西州慢行系统建设项目有关
3	泸溪县智慧旅游导览系统建设项目	泸溪县	浦市经开区	新建	2021	2023	1、建设泸溪县游客集散中心智慧旅游电子地图，智能讲解化系统，VR 体验设施及 3D 科技体验馆 1 个等；2、建设浦市古镇游客中心智慧旅游电子地图，智能讲解化系统，VR 体验设施。	1.00	1.00	上级投资、地方自筹	与州发改信息基础设施类国家一体化大数据中心中南地区分中心项目相关
4	泸溪县公共文化设施改造提质建设项目	泸溪县各乡镇	泸溪县文化旅游广电局	新建	2021	2035	1、县城白沙建设集群众活动、文艺演出、文化培训、艺术展览等于一体功能完备的综合文化馆 1 个，集展览区、公共教育与交流区、办公区、藏品区、技术与维修区等于一体功能完备的综合美术馆 1 个，建筑面积 20000 m ² 。2、维修改造县图书馆 3000 m ² ，完善图书馆文化馆总分馆建设，更新县图书馆、乡镇电子阅览室、采购通借统还智能管理系统，建设县乡连通的文化培训、管理系统。3、建设武溪老城、浦市、潭溪、兴隆场四个乡镇集群众活动、培训、展览、演出、影院、	10.00	5.00	上级投资、地方自筹	与州发改文旅重点湘西州文化场馆建设项目有关

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

							读书、休闲等多功能一体的综合文化活动中心四个，每个活动中心建筑面积 5000 平方米、活动广场 3000 平方米。4、改造 7 个乡镇图书室 1000 m ² ，改造 7 个乡镇文化活动室 1500 m ² 、文化活动广场 7 个。5、提质改造村级（社区）综合文化中心，新建常住人口 150 人以上自然寨文化活动中心 300 个。				
5	泸溪县文物修缮工程项目	浦市镇	泸溪县文化旅游广电局	新建	2021	2025	修缮国保文物保护单位 13 处、省保文物保护单位 14 处、州县文物保护单位 20 余处等。	2.00	2.00	上级投资、地方自筹	与州发改文旅重点湘西州历史文化保护与开发
6	泸溪县广播电视 5G 网络系统建设	泸溪县	泸溪县文化旅游广电局	新建	2021	2025	新建中继光缆 800 公里，增加相应链路传输设备，建设完成光缆传输链路调试，实施有线数字电视全覆盖、有线数字电视 5G 无线覆盖、数字电视转播基站建设、农村文化及图书信息系统集成等。	2.00	2.00	上级投资、地方自筹	与州发改重点信息基础设施类湘西 5G 建设项目有关
7	泸溪县马路山台改造提质建设项目	泸溪县洗溪镇	泸溪县文化旅游广电局	新建	2021	2025	根据文化旅游设施建设和旅游产业发展需要，新建高功率发射塔 1 个、机房改造、转播设备提质、台站公路扩宽改造 7 公里、建设传输光缆线路 25 公里等。	1.00	1.00	上级投资、地方自筹	
8	泸溪县农村广播电视全	各乡镇	泸溪县文化旅	新建	2021	2025	建设农村电视户户通光缆线路系统 1290km，建设农村广播村村响应急系统光缆线路 1066km。	1.00	1.00	上级投资、地方自筹	

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

	覆盖系统建设项目		游广电局								
二、浦市文旅特色小镇（8个）											
9	泸溪浦市景区开发	泸溪县	泸溪浦市文化旅游投资有限责任公司等	续建	2020	2030	建设浦市古镇艺术展演中心；修复太平街、中正街、万荷园等特色民居，消防、水电、污水处理、夜景亮化等配套设施；李家书院、镖局、钱庄、吉家大院、国策楼、绣花楼、鲁班庙等古院落的修缮及开发利用；荷花景观打造及配套设施建设；民俗商业街、民俗客栈、下湾遗址公园等建设；马王溪村峡谷旅游开发；创客基地建设；浦溪桃花岛乡村旅游开发；浦市古韵建设；浦市镇新区基础设施建设。	30.00	10.00	社会资本、地方自筹	州发改文旅重点项目
10	泸溪沅水画廊休闲度假区建设	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	续建	2020	2030	建设泸溪县游客集散中心 3200 平方米，停车场 2000 平方米，旅游厕所 1 座，旅游交通引导标识系统等；沅江水上游娱乐设施建设，其中游船码头 3 座；建设沅江畔白沙至武溪慢行系统 15 公里，鲶鱼溪至浦市古镇慢行系统 45.5 公里，观光平台 5 处；建设屈望洲沙滩水上乐园、旅游厕所、龙舟赛看台；建设温泉休闲度假中心、盘瓠古文化主题汽车营地。	25.00	10.00	社会资本、上级投资、地方自筹	州发改文旅重点项目

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

11	泸溪岩门古堡寨景区提质改造	泸溪县	泸溪县浦市经开区管委会	续建	2021	2030	以岩门古堡寨景区为中心，对红旗队、岩寨、下岩门等周边村寨 110 所民居进行改造，旅游公路沿线建设生态观光园，特色民宿 50 栋，恢复水碾、榨油坊等传统农耕文化设施 4 处，景观桥 5 座，完善游步道 10 公里，观景台 10 个，写生塔 4 个等设施；建设游客中心旁的荷花园及长廊 3 道，建设红色文化旅游展示馆及章永禄烈士纪念馆；建设民族文化展示馆；王潭一一屋底溪的河道整治治理，修建堤坝 5 处；建设马王溪--六里--都岐三村三角环线游。	5.00	3.00	社会资本、上级投资、地方自筹	州发改文旅重点项目
12	泸溪旅游文化休闲度假村建设	泸溪县	泸溪县碧水生态旅游开发有限公司	新建	2022	2027	总建筑面积为 3.2 万平方米，设客房 200 间（套）。	5.00	3.00	社会资本	州发改文旅重点项目 （纳入现代商贸业类项目）
13	泸溪县浦市古镇下湾遗址公园	泸溪县	浦市经开区	新建	2021	2025	规划建设下湾考古博物馆及文化体验馆 5000 m ² ，浦市古镇文化演绎中心 3000 m ² ，浦市古镇沅江玉美术馆 3000 m ² 及遗址公园考古遗址保护环境整治景观打造 10000 m ² 。	2.60	2.60	社会资本、上级投资、地方自筹	

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

14	泸溪县长征主题公园	泸溪县	浦市经开区	新建	2021	2025	建设浦市古镇—高山坪村—都歧村—六里村—岩门古堡等红军道路，红色景观标志，红色建筑修复，游客服务中心，停车场、游客服务点、旅游厕所，陈列展览馆5000平方米，汽车营地，露营基地，红色摄影基地等。	3.00	3.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
15	浦市古韵项目	泸溪县	浦市经开区	新建	2021	2025	1、建设浦市古韵项目四个主题旅游观光园：①浦溪甜园②浦市稻香园③浦韵画廊④金色桃花滩；2.慢行系统（航道、沿江绿道、生态游步道）；3.基础建设（河道治理、旅游厕所3座、公路提质、休息亭廊）；4.建设浦市桃花岛汽车营地1处，露营基地1处。	10.00	10.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
16	泸溪县浦市游客中心综合载体项目	泸溪县	浦市经开区	续建	2021	2023	以浦市古镇游客中心为核心，打造高端商务酒店、会展论坛中心、高端度假区等建设；民俗商业街、民俗客栈等建设；游步道、广场、亲水平台、凉亭、绿化等基础设施建设。	15.00	15.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
三、武溪康养休闲小镇（6个）											

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

17	白沙景区提质升级项目	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	续建	2021	2035	建设沅水湾城市休闲商业带、生态公园、高端休闲度假区、温泉中心、旅游厕所、游客服务中心、十里画壁轻轨观景小火车、辛女广场游客服务点、扩建橘颂广场停车场、刘家滩村建设大型亲子游乐场、白浦路段慢行自行车车道、亲水观景平台、水上游乐园、城南公园花海、屈望洲开发游步道及观景台，屈望社区建设建设踏虎凿花、苗族挑花、沅江玉石等旅游产品购物中心、“梦境泸溪”文艺演出大厅，开通以游客集散中心为起点通达县内各景区的旅游大巴等。	50.00	20.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
18	泸溪县天桥山景区提质升级项目	泸溪县	天桥山管理局	续建	2021	2035	天桥山宗教休闲基地项目：主要包含佛道场地修缮、旅游步道、传统文化生态走廊、好汉坡禅修中心、旅游公路、狮子山到天桥山旅游跨河大桥、天桥山脚游客服务中心、缆车、过江索道等内容。	15.00	4.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
19	泸溪军亭界森林康养中心	泸溪县	泸溪县天桥山管理局	续建	2023	2026	建设斧头寨民宿、木桥溶康养中心、乱岩窝综合服务中心、毫溪民宿、二十四道溪亲水探险地、老城至斧头寨生态旅游公路改建、军亭界大峡谷景区等。	5.00	3.00	社会资本、上级投资、地方自筹	州发改重点（纳入养老服务体系建设类项目）

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

20	泸溪温泉度假疗养中心建设	泸溪县	湘西自治州荣盛旅游开发有限公司	新建	2022	2025	建设温泉度假酒店、水上乐园等，建筑面积 2.3 万平方米。	6.00	6.00	社会资本	州发改文旅重点项目 (纳入现代商贸业类项目)
21	城南公园休闲康养项目	泸溪县武溪镇	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	续建	2021	2025	1、配套建设旅游公路、旅游厕所、游步道、游客服务中心、标识标牌等基础设施；2、建设露营基地、摄影基地、特色民宿、观景平台、休闲娱乐设施；3、建设铁山河村康养中心；4、实施公园美化、亮化、垃圾处理工程等。	2.00	2.00		
22	工业旅游体验项目	泸溪县武溪镇	泸溪县高新区	新建	2021	2025	配套建设旅游厕所、游步道、游客服务中心、工业展示中心、标识标牌等基础设施，实施园区绿化、亮化工程等。	0.50	0.50		
四、盘瓠文化体验区（4 个）											
23	泸溪县盘瓠文化生态园建设	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2022	2025	依托国家级非遗盘瓠辛女传说故事，在故事流传地红土溪村建设盘瓠文化生态园，整治杂乱现代民居，民居民宿改造，建设游步道 2000 余米、游客接待中心、民俗文化广场 1 万余平方米、特色文化展示长廊 300 余米、污水处理设施、亮化和美化绿化工程、停车场等设施。	1.00	1.00	社会资本、地方自筹	州发改文旅重点项目

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

24	泸溪铁柱潭汽车营地项目	泸溪县	泸溪县浦市经开区	新建	2022	2025	项目占地 1546 亩，固定停车位 270 个，营位 180 个，营区日游客最大容量 3000 人。营地以盘瓠远古文化为主题，分八大区域，即农耕文化体验区、部落综合服务区、高辛都邑遗风区、盘瓠军营休憩区、高端养生度假区、秘境户外竞技区、生态景观涵养区、江畔游乐休闲区	2	2	社会资本、上级投资、地方自筹	州发改文旅重点项目
25	盘瓠文化休闲体验项目	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2021	2035	完善红土溪、红岩、麻溪口等村的旅游基础设施，打造自红土溪村盘瓠庙至辛女桥、红岩村、辛女峰、铁柱潭、麻溪口村的盘瓠文化体验基地。1、建设辛女峰绕景慢行道、游步道、游客服务中心、旅游厕所、精品民宿、家庭旅馆等；2、实施铁柱潭汽车营地，露营基地、盘瓠文化展示中心、农特产品购买中心、花海、盘瓠儿童主题乐园以及园区内的美化亮化等项目建设。3、完善特色农产品供应基地及乡村游休闲采摘文化体验园建设：建设红土溪特色蔬菜基地 500 亩；红岩稻花鱼基地 300 亩、黄桃基地 500 亩，麻溪口椪柑基地 1000 亩、猕猴桃基地 500 亩、油茶基地 1000 亩。配套其休闲、采摘、娱乐观光等基础设施建设。4、实施乡村环境整治：改造户厕、庭院硬化、主干道绿	20.00	5.00		

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

							化、污水处理，配置垃圾处理箱、垃圾转运车辆。				
26	“盘瓠与辛女”主题乐园	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2021	2025	建设盘瓠辛女主题馆、主题宾馆、博物馆、演艺馆；盘瓠辛女故事文化长廊、美食街、研学游基地；游客服务中心、旅游厕所、停车场；园区绿化亮化美化等。	2.00	2.00		
五、乡村旅游建设项目（16个）											
27	泸溪县乡村旅游基础建设项目	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	续建	2021	2025	建设乡村旅游示范点旅游厕所、旅游接待中心、停车场、观光游步道、观景台及标识标牌、整治改造民居、恢复建设水碾、榨油坊等传统文化设施。	2.10	2.10	上级投资、地方自筹	
28	乡村旅游精品民宿建设项目	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	续建	2021	2025	建设马王溪、都歧、新寨坪等乡村旅游示范点精品民宿 300 余栋，以及实施周边环境整理、美化、亮化等。	2.40	2.40	社会资本、上级投资、地方自筹	

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

29	泸溪县乡村精品旅游线路建设	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	续建	2021	2030	1. 20个乡村旅游示范点观光游步道100000米、观景台60个等相关设施建设；建设精品民宿300栋；改造特色民居100栋，建设民俗文化展演广场10000平方米；特色产品展示销售长廊4000米。 2. 20个村农业观光、生态康养基础设施建设；建设10个生态农业观光园；建设灌溉电排站一座；灌溉渠道5千米；耕种农业观光农作物3000亩；开发日本甜柿观光基地100亩，黄桃观光基地100亩；开发森林康养基地1处；开发河流生态游项目1处。 3. 乡村旅游环境治理建设：建设乡村旅游污水处理设施20处，实施20个村亮化工程和美化绿化工程建设。	20.00	15.00	社会资本、上级投资、地方自筹	与州发改文化旅游类中带你神秘苗乡村精品游线项目有关
30	泸溪峒乡风情民俗体验区	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2024	2026	通村道路安防工程；山塘沟渠疏浚，污水收集管网及污水处理设施，沿桐坨溪优化绿化景观带，建设“水清、岸绿、景美”的村庄水环境；建设集葡萄柑种植、原始次森林休闲、特色民宿康养等为一体的休闲康养中心；建设集农家生活、休闲体验、观赏游憩、旅游接待等功能于一体的峒乡风情民俗水街；建设游客服务中心、停车场、旅游厕所、标识标牌、高端客栈、特色餐饮、演艺剧场等。	1.00	0.5	社会资本、上级投资、地方自筹	州发改文旅重点项目

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

31	泸溪新寨坪生态康养区建设	泸溪县	泸溪县丰裕农业旅游开发有限公司	续建	2020	2027	建设新寨坪康养中心，景区内道路5公里，自行车道7公里，饮水水库1座，自驾车营地1个、露营基地1个及配套设施，文化演艺广场1个，森林消防瞭望塔1座，民族文化展示馆5000平方米、旅客服务中心1个，整治改造民居25栋，建设特色民宿15栋，健身栈道1000米，污水处理设施1座。	6.00	3.00	社会资本	州发改重点（纳入养老服务体系建设类项目）
32	泸溪辛女岛文旅康养中心	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2021	2027	以潭溪镇大陂流村龙头山为中心，总规划建筑面积20万平方米。建设以百花园、百草园、百鸟园、百兽园、辛女湖、钓鱼台、观景台、游步道、太极谷、静修谷、神仙谷、省心楼、屈原书院、十里画廊等为休闲静养之所；以春、夏、秋、冬特色民居、树上鸟巢、洞穴寻宝等为美食康住之所；以水上乐园、沙滩赛车、低空飞行、森林探险、实弹夜战、拓展体验、研学旅行，影视拍摄为娱乐放松之所。景区道路、绿化、景观、水电、广场、停车场及配套辅助设施等。	12.00	8.00	社会资本、地方自筹	州发改重点（纳入养老服务体系建设类项目）
33	泸溪五里洲水生态休闲度假区	泸溪县	泸溪县全域旅游投资	新建	2023	2030	沿五里洲环岛新建生态护岸、建设慢行旅游观光道、宿营基地、高端客栈、停车场、旅游厕所、标识标牌、特色餐饮、文	5.00	2.00	上级投资、地方自筹	州发改文旅重点项目

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

			有限责 任公司				化娱乐设施等；建设五里洲生态农业观光园、采摘园、蔬菜体验园、四季瓜果园				
34	泸溪兰村休 闲体验中心	泸溪县	泸溪县 全域旅 游投资 有限责 任公司	新建	2023	2028	建设辰河高腔大舞台 300 平方米，太平溪两岸步行漫道 4 公里及沿河四季花廊，太平溪沿河风雨桥 5 座；自然生态水上乐园：太平溪河道修复 3000m，自然漂流水道 2000m，垂钓站台 300 个，生态游泳河道 300m；文化遗产修复：兰村抗战烽火台修复，古天井民居修善；观光农业：提质建设 2000 亩油菜花海观光园。	2.50	1.80	社会资 本、上级 投资、地 方自筹	州发改文旅 重点项目
35	泸溪都蛮休 闲体验园	泸溪县	泸溪县 全域旅 游投资 有限责 任公司	新建	2024	2028	新建 10 公里游步道、游客服务中心、旅游厕所、停车场等；建设欢乐水世界、乡村酒店、500 亩四季青花果园、滑索桥（包含 150 米的玻璃吊桥）。	2.00	1.00	社会资 本、上级 投资、地 方自筹	州发改文旅 重点项目
36	泸溪岩头山 天波岭梯田 农旅融合景 区建设	泸溪县	泸溪县 全域旅 游投资 有限责 任公司	新建	2024	2025	整理梯田 1000 亩，四季轮作 4000 亩梯田景观，建设 100 亩日本甜柿和 150 亩桃园观光采摘园区，硬化生产道路 6 千米、灌溉渠道 5 千米，观光道路 3 千米；建设游客中心、观景台、水上游乐设施、儿童农耕乐园、山顶露营地；民俗风情展示体验馆及演艺中心；建设人畜饮水、戏水体验及梯田灌溉水库两座，溪坝 5 座；生态旅游厕所 5 个、污水处理设施 3 座；整治改	0.50	0.50	社会资 本、上级 投资、地 方自筹	州发改文旅 重点项目

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

							造杂乱民居 100 栋，建设特色民宿 50 栋，恢复建设水碾、榨油坊等传统农耕文化设施 5 处。				
37	泸溪浦市现代农业产业园	泸溪县	泸溪县农业农村局	新建	2021	2030	建设特色水果产业园 10200 亩、油稻轮作示范基地 3 万亩、有机蔬菜基地 3 万亩；特色畜牧、水产养殖园建设：新建存栏母猪 12000 头的繁育场，建设可存栏 15 万头生猪的育肥场，40 个年出栏 500 头以上规模猪场的标准化改扩建；改造升级五果溜鱼苗渔种场，发展牛蛙、鲈鱼、大闸蟹、小龙虾等养殖 5000 亩；稻渔综合种养 2 万亩；特色渔业示范养殖基地 6 万平方米；休闲渔业基地 6000 亩；农产品加工与冷链物流建设，年生产能力 1000 吨；浦溪村—青草村—银井冲村—马王溪村—新堡村—都歧村—高山坪村—五果溜村等浦市古镇周边村田园综合体建设。	10.00	6.00	财政投资、社会投入、金融贷款	州发改重点（纳入农业产业化类项目）
38	泸溪兴隆场辣椒特色小镇	兴隆场镇	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2021	2030	辣椒烘烤设备 4 套及辣椒加工配套建设、辣椒集散地建设、100 亩现代化辣椒育苗温控大棚建设及育苗补贴、10 亩玻璃椒提纯复壮基地建设、千亩辣椒春提早及秋延后标准化生产基地及配套附属设施建设、1000 亩辣椒文旅基地建设、5000 亩辣椒示范基地建设及配套附属设施建设、	10.00	5.00	社会资本、上级投资、地方自筹	州发改重点（纳入农业产业化类项目）

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

							辣椒品牌创建及线上线下销售补贴，完善各村辣椒产区的沟渠路建设，建设辣椒种植、加工、销售、美食观光体验区。				
39	狮子山四季果园田园综合体项目	洗溪镇黑塘村、洞底坪村	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2021	2035	以洞底坪村和黑塘村葡萄种植产业为基础，拓展开发多元化经济果林，形成四季特色水果采摘田园综合体。近期重点建设：1、通村道路安防工程及标识标牌，村寨与公路的观景平台和绿化美化亮化工程；2、山塘沟渠疏浚，污水收集管网及污水处理设施，沿桐垞溪优化绿化景观带，打造“水清、岸绿、景美”的村庄水环境。3、屋场坪古村落康养中心，以守山护水、耕地种橘、开园修街为基础，打造集葡萄柚柑种植、原始次森林休闲、特色民宿康养等为一体的休闲康养中心。4、在洞底坪村服务中心（村部楼）一带打造峒乡风情民俗水街，结合场地的高差采用双首层的设计手法，上层商街游赏购物、下层商街休闲游憩，进可采摘体验、听风戏水，退则品茗尝鲜、住家闲娱，通过借江景、融民舍、避通途、营水街，打造一条集农家生活、休闲体验、观赏游憩、旅游接待等功能于一体的峒乡风情民俗水街。5、完善设施：主要建设游客服	10.00	3.00	社会资本、上级投资、地方自筹	

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

							务中心、停车场、旅游厕所、标识标牌、高端客栈、特色餐饮、演艺剧场等。				
40	武水湿地公园建设项目	泸溪县	泸溪县全域旅游投资有限责任公司	新建	2021	2030	打造潭溪至武溪峒河风光带、武溪至浦市沅水风光带。按照综合服务区、亲水体验区、农业观光区、果蔬采摘区、农耕体验区规划建设，建设游客服务中心、停车场、旅游厕所、标识标牌、观景平台、游步道、休憩设施、自行车道、亲水码头等基础服务设施，实施水上游乐、特色民宿、农家小院、主题客栈、休闲垂钓、果蔬采摘、露营基地、摄影基地、美化绿化亮化等项目。	20.00	10.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
41	泸溪浦市镇马王溪景区建设项目	浦市镇马王溪村	泸溪县七彩生态旅游有限公司	续建	2021	2025	1、建设旅客服务中心、花海游步道、生态停车场、休憩亭台、旅游氛围景观设施（含景区立牌和线路 logo 等标识标牌、导览图、观景台等）、花海基地、环保设施等。2、建设嗨起乐园基地等旅游配套服务设施。3、峡谷探险规划、峡谷基础设施建设，漂流，冲浪建设，玻璃桥峡谷的蹦极，滑翔伞建设，旅游咨询点，公共停车场，游客接待中心建设，峡谷露营地及配套设施，峡谷内四季风光带，旅游道路标识标牌，峡谷旅游道路工程，基础设施配	1.20	1.20		

泸溪县“十四五”文化旅游业发展规划

							套建设，供水系统，供电系统，峡谷游步道，观景台建设。				
42	浦市田园综合体项目	泸溪县 浦市镇	泸溪县 全域旅游投资 有限责任公司	新建	2021	2035	打造浦溪村—青草村—银井冲村—马王溪村—新堡村—都歧村—高山坪村—五果溜村等浦市古镇周边村，建设游客服务中心、停车场、旅游厕所、标识标牌、特色民宿等基础设施，打造休闲农庄、田园观光区、田园采摘体验区、垂钓区、生态果蔬种植区、新型农业技术展示区等农旅融合基地，开设特色工艺品、农产品直销、餐饮等店。	20.00	10.00	社会资本、上级投资、地方自筹	
43	五果溜村现代生态农业休闲观光园	泸溪县	泸溪县 全域旅游投资 有限责任公司	续建	2021	2025	1、完善村游客服务中心、停车场、旅游厕所、标识标牌、游步道等配套设施； 2、大力发展生态农业，打造生态育苗、原生态种植、荸荠采摘、生态垂钓等休闲体验园区； 3、发展农家乐、家庭农庄、特色民宿、生态休闲体验活动。	0.50	0.50	社会资本、上级投资、地方自筹	
44	泸溪沱江风景园	解放岩乡场上村至水卡村	泸溪县 全域旅游投资 有限责任公司	新建	2021	2025	建设集滨水景观、防洪排涝、文化旅游、休闲娱乐、城市形象于一体的综合性工程。以生姜种植基地为依托，建设包含体现农家特色的吃喝玩乐一条龙的服务模式。如建设露营基地、自助垂钓场所，自助采摘瓜果等，并策划“拔姜节”等节庆活动。	1.00	1.00	社会资本、上级投资、地方自筹	